

# 1. 経営マネジメント力養成コース

## 研修講師



龍谷大学  
政策学部教授

中森 孝文 氏



公認会計士

安藤 亮史 氏

## 研修趣旨・受講目的

本研修では、企業の競争力の源泉(強み)の眺め方を、マーケティング、マネジメント、ファイナンス・アカウンティングの視点から学び、強みの維持・強化・活用のストーリーを作成します。当該ストーリーの作成を通じて、会社の強みと自身の強みがどのように影響しているのかに気づき、今後の強み活用ストーリーへの自身の貢献に関するキャリアプランを描くことを目的とします。

## 求める受講生

自身の会社の強みを俯瞰的に捉えて、将来会社の中核的な人材として活躍を目指す、やる気ある方の参加を期待します。

## このコースを通じて身に付けられる能力・知識・技術・技能

自社の強みの理解と、財務の基本的な仕組みに対する知識や、その知識を活用した課題解決能力の習得が見込まれます。

	日 時	内 容	場 所
1	6月27日(月) 13:30-16:45	オリエンテーション (強みの眺め方とワークショップ:マーケティングの視点から)	京都経済センター
2	7月11日(月) 13:30-16:45	自社の強みの成り立ちを分析する (宿題発表:自社の強み、強みの成り立ちを考える/ワークショップ:マネジメントの視点から)	京都経済センター
3	8月1日(月) 13:30-16:45	自社の課題と解決法 (宿題発表:自社の強みの成り立ち、課題解決法を考える/ワークショップ:マーケティングとマネジメントの視点から)	京都経済センター
4	8月29日(月) 13:30-16:45	財務の理解と自社財務分析 (財務の基本的な仕組みを理解したうえで、自社の財務を分析する)	京都経済センター
5	9月12日(月) 13:30-16:45	課題解決策が財務に与える影響を理解する (課題解決策が自社の損益及び資金に与える動きを理解し、財務的裏付けをする)	京都経済センター
6	10月3日(月) 9:30-16:45	成果発表 自社の強みの維持・強化・活用のストーリーと、それに貢献する自身のキャリアプランを発表する(ストーリーには、マーケティング、マネジメント、ファイナンス・アカウンティングの視点から裏付けし、説得力のあるストーリーを作成する)	京都経済センター
事前知っておくべき内容・学習文献等		自社の歴史、文化、事業の強み、人事戦略、財務について、一通り眺めておくことが望ましいです。知識よりも研修参加への真摯な姿勢を求めます。	

## このコースで目指す姿・修了後のあり方

自社の強み(特に可視化が難しい無形の強み)に気づき、それを活用して付加価値に変えることができる能力を修得し、社内で経営者を支える強みのマネジメントができる人材となることを目指します。

## 定員

15名