

令和3年度生涯現役クリエイティブセンター研修シラバス

研修コースタイトル		 
"Reborn"キャリアのブラッシュアップコース		
研修講師氏名		
龍谷大学教授 中森 孝文 公認会計士 安藤 亮史		
研修趣旨・受講目的		<p style="text-align: center;">中森 孝文 先生 安藤 亮史 先生</p>
<p>本研修では、企業の競争力の源泉(強み)の眺め方を、マーケティング、マネジメント、ファイナンス・アカウンティングの視点から学び、強みの維持・強化・活用のストーリーを作成する。当該ストーリーの作成を通じて、会社の強みと自身の強みがどのように影響しているのかに気づき、今後の強み活用ストーリーへの自身の貢献に関するキャリアプランを描くことを目的とする。</p>		
各日程内容 ※会場は京都経済センターを予定		
1	10月28日(木) 13:30-16:45	オリエンテーション (強みの眺め方とワークショップ：マーケティングの視点から)
2	11月11日(木) 13:30-16:45	自社の強みの成り立ちを分析する (宿題発表：自社の強み、強みの成り立ちを考えるワークショップ：マネジメントの視点から)
3	11月22日(月) 13:30-16:45	自社の課題と解決法 (宿題発表：自社の強みの成り立ち、課題解決法を考えるワークショップ：マーケティングとマネジメントの視点から)
4	12月10日(金) 13:30-16:45	財務の理解と自社財務分析 (財務の基本的な仕組みを理解したうえで、自社の財務を分析する)
5	1月13日(木) 13:30-16:45	課題解決策が財務に与える影響を理解する (課題解決策が自社の損益及び資金に与える動きを理解し、財務的裏付けをする)
6	2月5日(土) 9:30-16:45	成果発表 自社の強みの維持・強化・活用のストーリーと、それに貢献する自身のキャリアプランを発表する(ストーリーには、マーケティング、マネジメント、ファイナンス・アカウンティングの視点から裏付けし、説得力のあるストーリーを作成する)
このコースで目指す姿・修了後のあり方		
<p>自社の強み(特に可視化が難しい無形の強み)に気づき、それを活用して付加価値に変えることができる能力を修得し、経営者目線での強みのマネジメントができる人材となる。</p>		
事前に知っておくべき内容・学習文献等		
<p>自社の歴史、文化、事業の強み、人事戦略、財務について、一通り眺めておくことが望ましい。知識よりも研修参加への真摯な姿勢が求められる。</p>		