

未来への挑戦を
応援する学び！

リカレント研修 シラバス

令和6年度 10月～開講分

主催

京都府生涯現役クリエイティブセンター
京都府リカレント教育推進機構

1 若者定着・活躍応援コース (無料)

2 次世代リーダー
ステップアップコース (有料)

NEW 3 次世代リーダー
ステップアップ(北部)コース (無料)

NEW 4-5 人材確保塾(南部/北部)コース (有料)

NEW 6 Excel関数コース (無料)

NEW 7 HTMLとCSSベーシック(ホームページ作成)コース (無料)

NEW 8 売上向上を目指す情報発信強化・
広報担当者人材育成コース (有料)

NEW 9 グリーン・トランスフォーメーション(GX)
入門コース (有料)

NEW 10 デジタル時代の
ビジネスマインド養成コース (有料)

11 データサイエンティスト育成コース (有料)

NEW 12 ロボット技術入門コース (無料)

NEW 13 機械設計コース (有料)

NEW 14 3D建築デザインベーシックコース (無料)

NEW 15 機械設計技術者のための
3次元CADベーシックコース (無料)

NEW 16 ミドル・シニア向けDX生成AI基礎と
ファシリテーター養成コース (有料)

17 女性活躍応援コース (無料)

18 観光経営人材育成コース (有料)

19 MBA実践コース (有料)

NEW 20 立命館大学ビジネススクール連携コース

20-1 M&A(基礎)コース (有料)

20-2 リーダーシップ論コース (有料)

20-3 マーケティングコース (有料)

20-4 観光経営(MICE)コース (有料)

20-5 観光経営(宿泊)コース (有料)

20-6 経営戦略(基礎)コース (有料)

21 ベンチャー育成コース (有料)

22 地域・社会貢献人材育成コース (有料)

23 農業人材育成コース (無料)

24 林業人材育成コース (無料)

25 医療人材(看護補助者)育成コース (無料)

26 福祉人材育成コース (無料)

※無料としているコースについては教材費等の実費を
ご負担いただく場合がございます。



輝きつつけるための新しい学びを応援！

リカレント研修プログラム

京都府生涯現役クリエイティブセンター／京都府リカレント教育推進機構

京都府生涯現役クリエイティブセンター・京都府リカレント教育推進機構では、主に府内在住・在勤の方を対象として、スキルアップやキャリアチェンジ、地域貢献など次のステップを見据えた学び直しのための研修を実施します。
令和6年度後期研修では、企業ニーズの高いGX人材養成に関する講座など、より実践的な講座を数多くご用意しています。

府内大学、企業など、第一線で活躍する講師陣による多種多様なプログラム

キャリアアップやキャリアチェンジ、復職、起業など**希望のキャリアを築くためのゴールを見据えたプログラム**

勤続年数や社内での役割に応じた**知識・スキルを身につけることができるプログラム**

誰もが備えておくべきデジタルリテラシーから、企業の即戦力として活躍するためのデジタルスキルまで、**レベル・目的に合わせたDX・デジタル系プログラム**

オンラインでの学びの提供

「今日から始める学び直し **KYO育tv.**」

企業研修の一環としても活用可能！

基礎知識から専門スキルまで、多彩な講師陣による研修動画で、いつでもどこでも学べます。

完全無料の
オンライン
プラットフォーム



ビジネスやスキルアップに資する約300講座を完全無料オンデマンド配信



マイページから自身の受講履歴管理や理解度テストの状況が確認可能



経済産業省のデジタルスキル標準に対応したデジタル関係の講座が充実



就職支援などキャリア支援が受けられるコンシェルジュ機能も用意



京都府生涯現役
クリエイティブセンター とは

京都府生涯現役
クリエイティブセンターHP

その先の、
学びと出会い

人生100年時代を見据え、生涯にわたって生きがいを持って働き続けられる環境づくりを進めるため、令和3年8月に設置。

「スキルアップをしてもっと社内で輝きたい」「新しいことにチャレンジしたい」「地域で貢献したい」という働く皆さまを応援するため、リカレント教育の提供を中心に、キャリア相談から新しい活躍の場の紹介・マッチングまでの一貫した支援を行っています。

相談

学び直しコンシェルジュ

「自分に最適な講座って何?」という方に、自身に最適なプログラムをご案内。

キャリアデザイン相談

経験豊富なキャリアカウンセラーによる相談を実施。センターホームページからの予約も受付中。

研修

キャリアデザイン研修

自己理解や今後のビジョンを明確にし、ライフデザイン力の向上を目指す研修を通年で実施。

未来デザイン講座

各界の著名人を講師にお迎えし、「生涯現役」「人生100年時代」に向けた意識啓発を目指す講座を開催します。

マッチング

企業 × 人材

京都の優良企業の求人をご用意!求人紹介から、就職後のフォローまで一人ひとりに寄り添った支援を実施。

地域貢献 × 人材

ボランティア等、地域社会貢献活動の実施団体とのマッチングを後押し。

応募要件

- ・住居もしくは勤務地が京都府の方
(今後京都府で働く、あるいは京都府内地域に貢献する意思がある方)
- ・参加を希望するコースの全ての回に参加可能な方
- ・事前課題等にご対応いただける方※
- ・受講料、教材費等の負担が可能な方※

※コースによって異なります

※申込者多数の場合は、抽選により受講者を決定いたします(一部例外あり)。
※1、2のコースについては、「会社からの申込」の方を優先的に受講決定します。

ビジネススキルだけでなく、農業や福祉など地域の課題解決に貢献する人材育成のためのプログラム

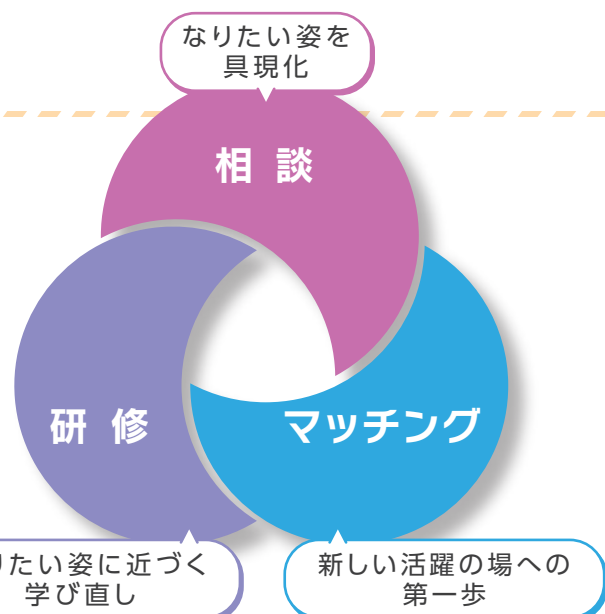
2024年9月度キャリアデザイン研修

リカレント研修受講の自身の目的、受講後の目指す姿・目標などを今一度考えていただく機会となる研修
下記いずれかの日程をお選びください

1 オンライン(ZOOM)
9/28(土)
14:00~16:00
対面
9/30(月)
14:00~16:00

2 オンライン(ZOOM)
10/7(月)
10:00~12:00
対面
10/12(土)
14:00~16:00

リカレント研修申込後、センターのキャリアデザイン研修を原則として受講していただきますよう、よろしくお願いいたします。



contents

1	若者定着・活躍応援コース (無料)	03P
2	次世代リーダーステップアップコース (有料)	04P
NEW 3	次世代リーダーステップアップ(北部)コース (無料)	05P
NEW 4・5	人材確保塾(南部／北部)コース (有料)	06P
NEW 6	Excel関数コース (無料)	
NEW 7	HTMLとCSSベーシック(ホームページ作成)コース (無料)	07P
NEW 8	売上向上を目指す情報発信強化・ 広報担当者人材育成コース (有料)	08P
NEW 9	グリーン・トランスフォーメーション(GX) 入門コース (有料)	09P
NEW 10	デジタル時代のビジネスマインド養成コース (有料)	10P
11	データサイエンティスト育成コース (有料)	11P
NEW 12	ロボット技術入門コース (無料)	12P
NEW 13	機械設計コース (有料)	13P
NEW 14	3D建築デザインベーシックコース (無料)	
NEW 15	機械設計技術者のための 3次元CADベーシックコース (無料)	14P
NEW 16	ミドル・シニア向けDX生成AI基礎と ファシリテーター養成コース (有料)	15P
17	女性活躍応援コース (無料)	16P
18	観光経営人材育成コース (有料)	17P
19	MBA実践コース (有料)	18P
NEW 20	立命館大学ビジネススクール連携コース (有料)	
20-1	M&A(基礎)コース	
20-2	リーダーシップ論コース	
20-3	マーケティングコース	
20-4	観光経営(MICE)コース	
20-5	観光経営(宿泊)コース	
20-6	経営戦略(基礎)コース	
		19P
21	ベンチャー育成コース (有料)	20P
22	地域・社会貢献人材育成コース (有料)	21P
23	農業人材育成コース (無料)	22P
24	林業人材育成コース (無料)	23P
25	医療人材(看護補助者)育成コース (無料)	24P
26	福祉人材育成コース (無料)	25P

※無料としているコースについては教材費等の実費をご負担いただく場合がございます。

今すぐ役立つ!若手社員向け職場で活かせる実践スキル向上プログラム

京都府中小企業
団体中央会・京都市
連携講座

無料

定員:15名

若者定着・活躍応援コース

POINT.1 身につく知識とスキル

- ・社会人としての基本となるコミュニケーションの知識とスキル
- ・逆境やストレスから立ち直り、成長するための知識とスキル

POINT.2 学びをフルに活かしてみよう!

人間関係構築や顧客対応に加え、予期せぬ変化やストレス下での対応等、職場はもちろん生活全般における多様な場面で活かすことができます。

研修趣旨・受講目的

若手社員を対象に、職場で活躍するための基礎力を養うことを目的とした研修である。具体的には、対人基礎力としての「コミュニケーション」と、対自己基礎力としての「レジリエンス」をテーマとする。3カ月間の中でオンライン講座、対面講座、学習効果を高めるための課題を組み合わせ開講する。オンライン講座では、Canvas LMS®を活用し、オンデマンド動画の視聴や課題の提出、オンライン上でのディスカッションなどを通じ、基本的な知識の修得を目指す。対面講座では、知識を現場で活用できるようにするためにどうすればよいかを講師と受講生同士で共に考える。現場での実践力向上や、同年代で切磋琢磨できる仲間を見つけたい方の受講を歓迎する。

※Canvas LMS:学習管理を行うオンラインプラットフォーム

求める受講生

入社3年目までを中心とする若手社員の方

※Canvas LMSを活用したオンライン講座の受講にはPCをご用意いただく必要があります。

研修講師



京都橘大学
経営学部 准教授
西野 毅朗氏

研修講師からのメッセージ

「若手」と呼ばれる時期は、自分次第で一生に通じる力を養うことができます。本研修を通じて社内外で学びつつ、人間関係も広げ、若手社員生活およびその後の長いキャリアを充実させていってほしいと願っています。

日程	概要	事前課題	会場
10月7日(月)～ 10月25日(金)	オンライン講座 ・社会人に求められるコミュニケーション能力とは ・バーバル／ノンバーバルコミュニケーションの基本 ・報告／連絡／相談の基本	【事後課題】LMS上での確認テストやディスカッションを行う。	Canvas LMS (オンライン)
10月29日(火) 13:30-17:00	対面講座 ・コミュニケーション演習(その1) ・先輩社員によるパネルディスカッション ・職場での実践に向けた課題設定	【事前課題】日ごろのコミュニケーションについて、上司に客観評価してもらう。	京都 リカレント 研修センター
11月12日(火) 13:30-17:00	対面講座 ・事前課題の結果の共有とノウハウの共有 ・コミュニケーション演習(その2) ・今後のコミュニケーション力アップに向けた目標設定	【事前課題】設定した課題の達成度について、上司に客観評価してもらう。	京都経済 センター (予定)
11月18日(月)～ 12月6日(金)	オンライン講座 ・レジリエンスとは何か ・レジリエンスを高める技術① 自分の感情を制御する ・レジリエンスを高める技術② 自分と他者を活かす	【事後課題】LMS上での確認テストやディスカッションを行う。	Canvas LMS (オンライン)
12月10日(火) 13:30-17:00	対面講座 ・オンライン学習の復習 ・レジリエンスを高める技術①の実践 ・先輩社員によるパネルディスカッション	【事前課題】レジリエンス診断テストの結果などをアンケートフォームから提出する。	京都 リカレント 研修センター
12月24日(火) 13:30-17:00	対面講座 ・前回研修から今日までの振り返り ・レジリエンスを高める技術②の実践 ・今後のレジリエンスアップに向けた目標設定	【事前課題】日常生活における実践結果をアンケートフォームから提出する。	京都 リカレント 研修センター

本研修では、効果測定のため、受講生本人及びご所属の企業の皆様に、研修内容にかかる調査を実施します。

※調査結果はご回答いただきました皆様にお示しするとともに、今後の研修プログラムの開発に活用させていただきます。

受講生Voice



- 毎回の講義の内容が充実しており、特にグループワークが多かった分、記憶に残りやすく、自分事として考えることができた。
- 社内研修では交流できない他者の同年代の方と意見交換ができたことがとても刺激になり、実際に次の日から職場で使える考え方や、行動の仕方も学ぶことができた。

事前に受講しておきたい
KYO育tv.コンテンツ

KYO育tv.

- ・ポジティブ心理学
- ・傾聴力と質問力

POINT.1 身につく知識とスキル

- ・リーダーシップスキル
- ・チームビルディングとマネジメントスキル
- ・コミュニケーションに関する知識
- ・モチベーション理論に関する知識

POINT.2 学びをフルに活かしてみよう!

- ・職場でどのような立場の方でも発揮できる「リーダーシップ」を学び、主体的に実践することができます。
- ・高いチームパフォーマンスを実現する人間関係の形成方法に関する知識を得て、職場のチームワークの向上に資することができます。

研修趣旨・受講目的

現在、また新たにチームリーダー等の任にあたる30～40代を主な対象に、職場における自身の役割を理解し、部下育成の意識や業務全体を俯瞰する視野を育むとともに、リーダーに求められる知識・スキルを養成する。

求める受講生

現在、また新たにチームリーダーとなる概ね30～40代の方で、組織内での業務を円滑に発展的に進めていきたいと考えている方からの参加を期待します。

研修講師



京都産業大学
共通教育推進機構
准教授

松尾 智晶氏



人事コンサルタント

中本 佳伸氏



株式会社學匠
代表取締役社長

野田 勤氏

研修講師からの
メッセージ

現在、また新たにチームリーダーとなる概ね30～40代の方で、組織内での業務を円滑に発展的に進めていきたいと考えている方からの参加をお待ちしております。

日程	概要	事前課題	会場
令和7年 1月22日(水) 14:00-17:00	オリエンテーション 講師:松尾准教授、中本氏、野田氏 ・研修の目標設定、コミュニケーション基礎理解 ・チームビルディングワーク	受講目的を明確化する	京都リカレント 研修センター
1月29日(水) 14:00-17:00	集団行動・コミュニケーションにおける 自己と他者の傾向を知る 講師:野田氏 ・体験学習型ビジネスゲーム	職場のコミュニケーション状況、チームビルディングについて見直す	
2月5日(水) 14:00-17:00	組織と自分の現在、将来を描く 講師:中本氏 ・我が社とリーダーとしての自分のイメージ、現在と将来 ・自己認識と他者からみた自分のギャップを知る	自社の強み、将来像について考える	
2月12日(水) 14:00-17:00	リーダーの視点で職場の課題解決を検討する① 講師:松尾准教授 ・モチベーション理論とキャリア開発 ・職場の課題抽出	「ゆるい職場」(中公新書ラクレ)を読み、配布されたワークシートに記入しておく	
2月26日(水) 14:00-17:00	リーダーの視点で職場の課題解決を検討する② 講師:松尾准教授、中本氏、野田氏 ・グループディスカッション ・ワールドカフェ方式による課題解決プロセス体験	職場の課題を焦点化する 配布されたワークシートに職場の課題を記入しておく	
3月5日(水) 14:00-17:00	学びの成果を実践につなげる 講師:松尾准教授、中本氏、野田氏 ・今後の実践の方針の明確化 ・リーダーとしての今後のアクション発表	今後の具体的なアクションを想定する	

本研修では、効果測定のため、受講生本人及びご所属の企業の皆様に、研修内容にかかる調査を実施します。

※調査結果はご回答いただきました皆様にお示しするとともに、今後の研修プログラムの開発に活用させていただきます。

受講生Voice



- 立場の異なる人と、自分の課題を協議できたことが有益となった
- 社内でも共有したいと思えるような内容で新しい学びもたくさんありました

事前に受講しておきたい
KYO育tv.コンテンツ

KYO育tv.

- ・中堅・中間管理職の「仕事力」を伸ばす科学と技術
- ・問題解決能力の向上 初級編
- ・問題解決能力の向上 実践編
- ・部下育成に向けたリーダーシップの発揮 基礎編
- ・部下育成に向けたリーダーシップの発揮 実践編

新しい価値を創造する変革型リーダー育成を目指す

次世代リーダーステップアップ(北部)コース

舞鶴市
連携講座

無料
定員:15名

POINT.1 身につく知識とスキル

- 本講義を通じ、イノベーションを生み出すアイデアの具体化プロセスについて、知識獲得と実践スキル修得を目指します。
- 本講座では
 - ・リーンスタートアップ:アイデアをもとに最低限の試作品を短期間で作成し、顧客の反応から学んで修正を繰り返していくことで、満足できる製品・サービスの開発に繋げていく手法
 - ・エフェクチュエーション:成功を収めた起業家の思考プロセスや行動パターンの体系化によって導かれた、成果目標や予測ありきではなく「手持ちのリソース」を出発点に事業を展開していく理論
 といった最新のマネジメント手法や経営理論を実践していただきます。

POINT.2 学びをフルに活かしてみよう!

新たにチームリーダーになる人、なって間もない人が、アントレプレナーシップを学ぶことで所属企業におけるプロジェクトやチームのマネジメント実践に活かすことができます。

研修趣旨・受講目的

近年、日本でも、イノベーションをもたらす新しい価値を生み出す思考・行動要素として、アントレプレナーシップ(entrepreneurship:「起業家精神」「新たな事業を創造し、リスクに立ち向かう精神・姿勢」)への注目が高まりつつあります。アントレプレナーには、事業開始に際してのビジョンと課題解決のためのイノベティブなアイデアが求められます。イノベーションを創造するために必要な知識と手法を学ぶとともに、アイデアを具体化するプロセスを、座学、ケーススタディ、グループワークを通じ実践的に身につけて頂きます。

求める受講生

イノベーションを生み出すアイデアの具体化プロセスに興味関心を持ち、新しい価値を創造する変革型リーダーを目指したい方
※本研修はノートPCをご持参いただく必要があります。

研修講師



福知山公立大学
地域経営学部/大学院
地域情報学研究科 教授
亀井 省吾氏

研修講師からのメッセージ
自らの仮説を立案し議論することで新たな視座を獲得しましょう!

日 程	概 要	事 前 課 題	会 場
10月17日(木) 9:00-12:00	アントレプレナーシップ ・イノベーションとはなにか:ネットワーク理論からの考察 ・成功する起業家の特徴:4つの特徴 ・チームと組織:同質性と異質性のジレンマ		舞鶴市 勤労者 福祉センター
10月31日(木) 9:00-12:00	ビジョン・ビジネスモデルとリーンスタートアップ ・リーンキャンパス:ペルソナ、課題、価値提案、解決策 ・ケース:ワークショップ	講義範囲を配布レジュメにて復習する。次回以降の課題は講義中に案内します。	
11月14日(木) 9:00-12:00	エフェクチュエーション ・理論の背景:コーゼーションとの比較 ・エフェクチュエーションの5原則 ・「手中の鳥」の原則:ワークショップ		
11月28日(木) 9:00-12:00	ピッチデイ ・発表とディスカッション ・振り返りとまとめ	他受講生の発表を思い出し、自分の意見との相違点はどこか、どうしてそうなったのかを振り返る。	

コースの特徴

本講義は「レクチャー型」のみの講義ではなく、ケースやグループワークなどを用いた双方向の参加型授業です。積極的な講義参加を期待しています!

参考図書

- ・エリック・リース(2012)『リーン・スタートアップ:ムダのない起業プロセスでイノベーションを生みだす』日経BP
- ・スチュアート・リード、サラス・サラスパシーほか(2018)『エフェクチュアル・アントレプレナーシップ』ナカニシヤ出版

人材確保塾(南部／北部)コース

POINT.1 身につく知識とスキル

人材確保・定着のために必要な意識とスキル

POINT.2 学びをフルに活かしてみよう!

京都企業人材確保センター主催の企業説明会をはじめとした、様々な採用チャネルを活用する上で役に立ち、優秀な人材の獲得に繋がる。

研修趣旨・受講目的

中小企業が人材を確保し、定着させること、あるいは生産性を向上させること。これらの実現のためには、企業がしっかりと目標を持ち、将来像を描いた上で、その実現のために汗をかかなければなりません。

本コースは、先進的に取り組む企業の経営者や、人材紹介会社の担当者のお話も含め、人材確保・定着の極意を体感しながら学ぶ講座です。

※本コースは京都府北部地域と南部地域でそれぞれ同内容を開催いたします。

研修講師



福知山公立大学
地域経営学部
准教授

杉岡 秀紀氏

研修講師からのメッセージ

私から見ても、この講座をしっかり受講すれば、人材確保・定着に向けた「企業のレベルアップ」に繋がり、人材の獲得・定着が可能になるものと思います。

求める受講生

府内中小企業経営者、人事の担当者等(各社2名まで参加できます)

日 程		概 要	会 場	
南部会場	北部会場		南部会場	北部会場
10月中旬 以降開催予定 ※詳細は別途 公表します	11月初旬 以降開催予定 ※詳細は別途 公表します	『未来につながる企業にするために、 いま汗をかくべきこととは』	京都リカレント 研修センター	福知山市内 又は 綾部市内を 予定
		人材紹介会社の担当が語る 『人材確保・定着のための極意と優良事例の紹介』		
		モデル企業から学ぶ(成果を出されている企業を迎えて)		
		模擬企業説明会を学生目線でぶった切る!		

講座修了後、北部地域・南部地域それぞれでミニ企業説明会を開催

お問い合わせ先

本コースに関心のある方は、以下お問合せ先までご連絡ください。
京都府商工労働観光部労働政策室
TEL:075-682-8925

受講生Voice



- 他社様の取り組みが非常に力になりました。また、行動への後押しになりました。
- 各社の日常レベルの取り組み、考え方等、具体的に知ることができて、とても勉強になりました。みなさんの仕事へのあり方にも感動しました。

事前に受講しておきたい **KYO育tv.**
KYO育tv.コンテンツ

- ・管理者のための問題解決能力向上
- ・効率的な上司・部下間の対話

仕事終わりにじっくり学べる!働いている方のためのスキルアップ講座

無料※

※教材費等実費負担が必要となります

Excel関数コース

定員:20名

POINT.1 身につく知識とスキル

- Excel関数を使った効率的な事務処理能力
- Excel関数の基本から応用、データベース機能等に係る要素を習得

POINT.2 学びをフルに活かしてみよう!

Excel関数を活用して業務効率を高めることができます。

申込み多数の場合は、企業で働いている方及び3年以内に「働いている方のためのスキルアップ講座」を受講していない方を優先とした上で抽選により受講者を決定します。

募集期間
9月10日(火)
～
30日(月)

研修趣旨・受講目的

Excelの中でも関数は、業務効率を上げるためにも必須のツールとなっているところです。当講座では、Excel関数初心者の方を対象に、基本的な関数(SUM、AVERAGEなど)から応用的な関数(VLOOKUP、RANK.EQなど)まで学びます。
Excel関数コース使用教材:例題30+演習問題70でしっかり学ぶExcel標準テキスト Windows10/Office2019対応(技術評論社)

求める受講生

Excelの基本操作が理解できており、関数について基礎から応用まで習得したい方

受講生Voice

★★★★★

- 今まで社内で誰かが作ったExcelがどうなっているか分からない場合があったが、今回勉強できて良かった。
- まだまだ苦手な関数ですが、やってみよう、慣れたらできるかも…と思わせてくれました。

日 程	概 要
11月1日(金)～ 12月3日(火) 18:30～21:00 (毎週 火・金)	(1) Excelを始める (2) 関数を使った計算 (3) 少し高度な関数と計算式 (4) データベース

※進捗状況等により、変更になる場合があります。

HTMLとCSSベーシック(ホームページ作成)コース

無料※

※教材費等実費負担が必要となります

定員:20名

POINT.1 身につく知識とスキル

タグを使ったホームページの作成方法 / HTML5とCSS3の基礎知識 / 画像や表の挿入

POINT.2 学びをフルに活かしてみよう!

自分の力でホームページを作成できるようになれます。

申込み多数の場合は、企業で働いている方及び3年以内に「働いている方のためのスキルアップ講座」を受講していない方を優先とした上で抽選により受講者を決定します。

募集期間
11月15日(金)
～
12月4日(水)

研修趣旨・受講目的

当講座では、ホームページを作成するためのスキルを身につけるため、HTML5やCSS3の基礎知識を習得するとともに、画像や表の挿入、ボックスのスタイルなどの方法を学びます。また、当講座の特徴として、専用ソフトを使用せず、タグを使ったホームページの作成方法を学びます。
HTMLとCSSベーシックコース使用教材:よくわかるHTML5&CSS3ウェブサイト構築の基本と実践(FOM出版)

求める受講生

英数字のタイピングに支障がなく、ファイル管理を理解できている方で、ホームページ作成に興味があり、今後仕事などに活かしたいと考えている方

受講生Voice

★★★★★

- PCを開いてHPを見る視点がすっかり変わりました。
- 少しづつサイトが形になっていくにつれ、受講が楽しくなってきた。
- 今回受講したことでホームページ作成の挑戦にとまどいや不安がなくなりました。

日 程	概 要
令和7年 1月17日(金)～ 2月21日(金) 18:30～21:00 (毎週 火・金) ※2月11日休講	(1) HTML5の基礎知識 (2) CSS3の基礎知識 (3) Webサイトの構築 (4) トップページ作成 (5) サブページの作成 (6) リンクの設定 (7) Webページの動作検証 (8) 表を挿入したWebページの作成 (9) サイドメニューのあるWebページの作成 (10) 動画やマップを挿入したWebページの作成 (11) 総合課題

※進捗状況等により、変更になる場合があります。

上記2コースの詳細や申込方法などについては、京都高等技術専門校ホームページ(「働いている方のためのスキルアップ講座」特設ページ)をご覧ください。

お問い合わせ先

京都府立京都高等技術専門校・訓練企画課
TEL:075-642-4451 FAX:075-642-4452



売上アップに直結する広報スキルを身につけよう!

売上向上を目指す情報発信強化・
広報担当人材育成コース

受講料:2万円

定員:15名

POINT.1 身につく知識とスキル

マーケティング戦略の基本と情報発信の重要ポイントを理解し、WebツールやTikTokを活用した効果的な動画コンテンツ制作技術を習得できます。

POINT.2 学びをフルに活かしてみよう!

企業広報活動やマーケティングキャンペーンの強化、SNS動画制作による認知度向上、採用活動での魅力的なPR動画作成、社内教育での知識共有に活用できます。

研修趣旨・受講目的

このコースでは、どの企業でも広報担当として必須スキルであるマーケティング戦略の基本と情報発信の重要ポイントを理解し、さらに具体的なツールの活用法を習得します。Webクリエイターおよび映像制作クリエイターから最新の情報発信に必要な制作の秘訣を学び、企業の認知度向上に効果的な広報活動を展開できる人材となることを目指します。

求める受講生

企業の広報やマーケティング担当者、人事や採用担当者として、企業認知度向上のための効果的な情報発信を学びたい方を対象に、基本から実践までを包括的に学べるコースです。

※本研修の第4回・第5回は、ノートPCを会場にご持参いただく必要があります。

研修講師



立命館大学
OIC総合研究機構
教授

山本 誠一氏



京都芸術大学
非常勤講師

松下 絵梨氏



映像制作会社
LANG PICTURES

本木 真武太氏

研修講師からのメッセージ

皆さんがこの研修で得る知識とスキルは、企業の広報活動を新たな次元へと引き上げる力になります。実践的なツールの活用法と、クリエイティブな表現技術を学ぶことで、企業の魅力をより効果的に発信できる人材を目指しましょう。

日程	概要	会場
11月12日(火) 13:00-15:00	売上向上を目指すマーケティングの基本① 講師:山本教授 ・広報担当としてマーケティングの基本を知る ・情報発信戦略の重要ポイント グループワーク:このあとに続く具体的な戦術を効果のあるものにする上で、何を誰に伝えるのかをワークを交えて自ら考える力を身に付ける	京都リカレント 研修センター
11月20日(水) 13:00-16:00	Webクリエイターから学ぶ 講師:松下講師 企業の広報活動に必須のWeb制作の秘訣を学ぶ① HTMLとCSSの基礎	オンライン (見逃し配信あり)
12月4日(水) 13:00-16:00	Webクリエイターから学ぶ 講師:松下講師 企業の広報活動に必須のWeb制作の秘訣を学ぶ② Webページの作成 STUDIOを使って効果的なWebページを作成する方法を学ぶ	
令和7年 1月21日(火) 13:00-16:00	映像制作会社のクリエイターから学ぶ 講師:本木氏 映像制作会社のクリエイターから学ぶ 企業の広報活動に必須の動画制作の秘訣を学ぶ① 誰でも簡単に取り組むことができるSNSショート動画制作の秘訣	京都リカレント 研修センター
2月18日(火) 13:00-16:00	映像制作会社のクリエイターから学ぶ 講師:本木氏 映像制作会社のクリエイターから学ぶ 企業の広報活動に必須の動画制作の秘訣を学ぶ② 誰でも簡単に取り組むことができるSNSショート動画制作の秘訣	

事前に受講しておきたい
KYO育tv.コンテンツ

KYO育tv.

・「広報力」は多岐にわたる
・ITを使った広報戦略の重要性を知る

社会と環境と調和した持続可能な企業経営や社内の脱炭素化に貢献できる人材を育成する

グリーン・トランスフォーメーション(GX) 入門コース

京都
先端科学大学
提供講座

受講料:2万円

定員:15名

POINT.1 身につく知識とスキル

GXやサステナビリティ経営に関する世界の潮流や最新動向、また経営技術や手法を把握し、それらを実践する先進企業を紹介します。

POINT.2 学びをフルに活かしてみよう!

新しい概念や見解を得て、企業の経営ビジョンを見直し、産業共通の課題への対策について考えます。また、社会の変容に伴い、共創価値の創出方法を理解し、未来を予測する能力を育成します。

研修趣旨・受講目的

社会と環境と調和した持続可能な企業経営を実現するため、具体的なシステムや技術、企業活動を変革するための方向性の提示が必要です。本プログラムでは、サステナビリティとGXの基礎を学び、理論的理解と実際の事例を通じて具体的なアクションを探索します。また、サステナブルファイナンス(ESG投資含む)の意義と実践方法についても学び、持続可能な未来を築くための知識を深めます。

研修講師



京都先端科学大学
国際学術研究院 教授

加藤 康之氏



京都先端科学大学
国際学術研究院 教授

森 一彦氏



京都先端科学大学
経済経営学部 教授

清水 裕子氏



京都先端科学大学
国際学術研究院 准教授

呉 綺氏

求める受講生

- ・GXやデザイン思考を通じ、リーダーシップ力を高めたい方
- ・ESG投資やサステナビリティ経営に興味があり、戦略的成長を目指す方

研修講師からのメッセージ

サステナビリティやGX(グリーントランスフォーメーション)を企業運用に取り入れるケースについて考え、それがビジネスにどのように有益なのかを一緒に探ってみましょう。この取り組みを通じて、企業の業績向上や利益増加の機会を実現する方法を見つけ出しましょう!

日程	概要	事前課題	会場
10月29日(火) 18:30-20:30	カーボンニュートラル時代の経営 講師: 呉准教授 ・持続可能な開発とサステナビリティ・マネジメントの概念、マーケティング、会計、サプライチェーン・マネジメント、イノベーションなどの重要なマネジメント領域で使われる手法やツールを紹介する ・カーボンニュートラル時代に向けて、新しい繋がりを作り出す経営手法を、先進企業の具体的な事例を紹介しながら解説する		
11月12日(火) 18:30-20:30	サーキュラー・デザインとマーケティング 講師: 森教授 ・資源利用の最小化、資源の循環的利用、製品価値の最大化の追求を目指した循環型社会への鍵となるアプローチとして、サーキュラデザインについて基本的な考え方や事例を理解し、今日のマーケティングでの取り組みについて考えていく ・前半は、講師からの講義(60分)、後半は、講義を受けて参加者の皆さんとワークショップ形式で意見交換をしていく		
11月19日(火) 18:30-20:30	サステナブル金融とESG投資 講師: 加藤教授 ・サステナブル金融やESG実務の基礎を紹介する ・投資家の視点から、ESG投資手法及び企業によるESGを活用した企業価値向上経営について解説する		
11月26日(火) 18:30-20:30	グローバル化における社会価値(サステナビリティ)と企業経済価値の課題 講師: 清水教授 ・国際経済の視点からグローバル化による環境・社会課題への人々の意識の変化 ・企業イメージやブランド力の向上と費用対効果 ・サステナビリティ経営・DX効果の検証と課題		
12月3日(火) 18:30-20:30	サステナビリティ会計と気候変動情報開示 講師: 呉准教授 ・気候変動などのサステナビリティ情報開示の動向 ・サステナビリティ情報におけるアテリアリティの課題		
12月17日(火) 18:30-20:30	GX実現に向けたアクションプランと将来予測 講師: 全員 ・GXを実現するための企業経営を実践に導入するための方法と効果を検討する ・また、GXの企業実践を継続するためには、組織デザインとオペレーションプロセスの方法を具体的に議論していく	課題はありません。解説資料は事前に配信します。関連資料は講義内で案内します。	京都リカレント 研修センター

デジタル時代のビジネスマインド養成コース

POINT.1 身につく知識とスキル

デジタル時代に必要な基本的なデジタルリテラシーを習得し、生成AIを活用して業務に即効性のある成果を上げるスキルを身につけます。また、デジタルトランスフォーメーションの導入と展開を効果的に進める実践的なスキルを学び、業務効率を高めるとともに、未来のビジネスチャンスを捉えるリーダーシップを強化します。

POINT.2 学びをフルに活かしてみよう!

実際の業務でDXの活用を検討する際、どこから始めれば良いかのゼロイチ設計ができるようになります。また、その設計に基づき、どのような具体的なアクションを進めるべきかマイルストーンを想像できるDXマインドを醸成できます。

研修趣旨・受講目的

この研修は、経済産業省のデジタルスキル標準に基づき、デジタルトランスフォーメーション(DX)に必要なスキルを実践的に習得します。特に生成AIを活用し、業務で即効性のある成果を上げる技術を学ぶことで、最新トレンドに迅速に対応し、企業の競争力を向上させます。従業員のデジタル時代のリーダーシップを育成し、業務効率を高め、未来のビジネスチャンスをつかむ力を養います。

求める受講生

- ・本研修はノートPCをご持参いただく必要があります。
- ・OpenAI社 ChatGPT無償アカウントの準備
- ・DXの基本的な理解とマインドセットの習得に関心を持つ方
- ・自社の業務改善やビジネス価値創出に活かしたいと考えている方

研修講師



京都情報大学院大学
教授

藤原 正樹氏



株式会社dTosh

廣田 優希氏

研修講師からのメッセージ

デジタル時代においては、変化に迅速に対応する実践的なスキルとリーダーシップが求められます。本コースでは、生成AIをはじめとする最先端技術を駆使し、皆さんが現場で即戦力となるようサポートいたします。共にデジタル時代をリードするためのマインドセットを育みましょう。

日程	概要	会場
10月23日(水) 17:00-19:00	次世代のDXマインド育成に必須のスキルを学ぶ 講師: 廣田氏 デジタル技術の基礎知識を学び、それらを業務で活用する方法を探ります。生成AIを含む最新の技術動向とその実用例を紹介します。	京都リカレント 研修センター
11月6日(水) 17:00-19:00	変革(DX)への柔軟性と適応力 講師: 廣田氏 グループワーク: DX時代の変革シナリオプランニング 変化する市場や技術環境に対応するための適応力と柔軟性の重要性を学びます。成功事例と失敗事例を分析し、適応力を高めるための具体的な方法を検討します。	
11月13日(水) 17:00-19:00	データ活用型の意思決定 講師: 廣田氏 グループワーク: 意思決定のためのデータ分析ハンズオン データを活用した意思決定のプロセスを学びます。データ分析の基本的な手法と、生成AIにデータ分析手法を提案させる活用方法をご紹介します。	
11月27日(水) 17:00-19:00	イノベーション志向 講師: 廣田氏 グループワーク: 生成AIを活用できる業務のアイデア グループのアイデアを通して、生成AI活用シーンのイメージを充実化させていきます。これによって、生成AIなどのDX推進におけるリーダーシップスキルも同時に習得できます。	
12月6日(金) 17:00-19:00	論理的思考による問題解決能力 講師: 廣田氏 グループワーク: 問題改善プロセスの 問題の原因把握から改善までの一連の流れをプロセス化して、実践していきます。問題を論理的に整理し、解決手段を模索するスキルを習得できます。	京都経済 センター (予定)
令和7年 1月22日(水) 15:00-18:00	DX推進計画書の作成と評価 講師: 藤原教授 経済産業省のデジタルガバナンスコードを参照しつつ、実践的なDX推進計画書・アクションプランの作成を体験します。作成したDX推進計画書の相互評価を通じて、DXを推進するリーダーに求められるマインドセットを再確認します。	

データサイエンティスト育成コース

京都女子大学
データ
サイエンス学部
提供講座

受講料:2万円

定員:15名

POINT.1 身につく知識とスキル

本研修により、①DXとデータサイエンスのそれぞれの特徴や立場を明確に理解することができます。また、②関心のある対象についてデータを用いて客観的に把握・理解することができますようになります。③最終的にデータ処理によって得られた結果の解釈の仕方を学ぶことにより、課題解決や価値創造の糸口を探ることが可能になります。

POINT.2 学びをフルに活かしてみよう!

本研修によりDX・データサイエンスの視点により自身や自社を見つめ直すことで社会における位置付けや現状を明らかにすることができます。また、データに基づく質の高いPDCAサイクルやOODAループの実践が期待できます。

研修趣旨・受講目的

本研修では、経済産業省とIPAが策定する「デジタルスキル標準※」に基づき、DXの定義や必要性からDXの全体像までを把握することにより、自身や自社のDX推進のためのきっかけを提供します。また、DX人材であるデータサイエンティストに求められるデータ活用スキルにかかわる学びを通じて、データドリブンな課題解決や価値創造を図ることができる高度な能力を身に付けていただきます。

※デジタルスキル標準とは…令和4年に経済産業省は「デジタルスキル標準」を策定し、個人の学習や企業の人材確保・育成の指針を示しました。本研修では、企業がDXを推進する際に必要な人材の1つである「データサイエンティスト」に欠かせない知識やスキルのうち、「データ活用」スキルについて学習することができます。

求める受講生

DXに興味関心を持ち、データサイエンスのスキルを体系的に学びたい方や、データの活用を通じて日々の仕事の効率化や業務改善を目指したい方
また、データサイエンティスト検定や、統計検定など資格取得を目指したい方

※本研修はノートPCをご持参いただく必要があります。

研修講師

京都女子大学
データサイエンス学部
准教授

林 邦好氏

研修講師からのメッセージ

授業の前半では、DX・データサイエンスの概要やデータ処理に関わる内容を座学を中心に学びます。後半では、ハンズオン形式の演習を通じて前半で学んだ内容をさらに深めていきます。

日程	概要	事前課題	会場
11月9日(土) 8:50-12:05	デジタルトランスフォーメーション(DX)とは何か? ・DXの定義や概要 ・DXにおけるデータサイエンスの役割	経済産業省とIPAにより策定された「デジタルスキル標準」や「1冊目に読みたいDXの教科書」(荒瀬光宏著/SBクリエイティブ)の内容について予め目を通していただくことをお勧めいたします。	京都女子大学
12月7日(土) 8:50-12:05	データをわかりやすく要約・可視化する方法(1) ・統計学で登場する記号の意味 ・データタイプに応じたデータのまとめ方とその演習		
12月21日(土) 8:50-12:05	データから仮説を検証する方法 ・クロス集計について ・項目間の関連性評価のための方法とその演習	必要に応じて適宜参考書等を紹介いたします。前回の講義内容を次回の講義までに復習していただきます。	
令和7年 1月11日(土) 8:50-12:05	データをわかりやすく要約・可視化する方法(2) ・時系列データについて ・時系列データのまとめ方とその演習		
1月25日(土) 8:50-12:05	グループワーク ・オープンデータとは ・グループ発表の準備		
2月8日(土) 8:50-12:05	グループ発表とまとめ ・グループ発表会 ・まとめと振り返り	最終回までにグループ発表のための準備を行っていただきます。	

経済産業省とIPAによる「デジタルスキル標準」に基づくデータ活用スキルを体系的に学ぶとともに、ハンズオン形式の演習を通じて実務的な力を身に付けることで、自社のDXの取組の推進、さらには競争力向上にも貢献できる人材になることができます!

受講生Voice



- データサイエンスを学ぶ、続けるきっかけになった。
- 初めて知る内容も多く勉強になった。
- 仕事でも使える知識だし、日常生活をする上でも、知っていた方が有益。

事前に受講しておきたい
KYO育tv.コンテンツ

KYO育tv.

- ・IT技術の基礎知識を身に付ける
- ・IT技術の知識を身に付ける

ロボット技術入門コース

立命館大学
提供講座

無料※

※教材費等実費(1万円程度)
負担が必要となります

定員:15名

POINT.1 身につく知識とスキル

ロボット実装に必要なアクチュエータ、制御、センサ、通信、プログラミングなどの入門基礎

POINT.2 学びをフルに活かしてみよう!

近年、数千円程度で購入できる安価なホビー用のロボットキットが数多く出回っています。このようなキットでも、応用方法を工夫すれば職場や家庭で活かせる可能性があります。

研修趣旨・受講目的

ロボットはメカ(機械)・エレ(電気)・ソフト(プログラミング)が複雑に統合されたものであるため、高度な知識、経験、技術が求められます。本研修では、そんな扱いが難しいロボットの仕組みや実装の入門として、基礎スキルを学びます。

求める受講生

- ・C言語によるコーディング経験は不問だが、プログラミングに向き合う心構えがある方
- ・ものづくりが好きな方(プラモデル程度でもOK)、ロボットに興味のある方
- ・高校数学、高校物理の知識がある方

※本研修はノートPCをご持参いただく必要があります。

研修講師



立命館大学 理工学部
ロボティクス学科
准教授

加古川 篤氏

研修講師からのメッセージ

昨今ロボットという言葉が頻繁に耳にするようになりました。しかし、自分の仕事や生活に実際に取り入れようと思っても、取っ掛かりがわからず、ハードルが高いと感じるのではないのでしょうか?そんな方におすすめです。

日程	概要	事前課題	会場
11月8日(金) 14:00-17:00	導入 ロボットの仕組み (ロボットはフィードバック系を含むシステムインテグレーション) ・機構・アクチュエータ・電子回路・センサ・コンピュータ・ソフトウェア・制御などの概要 ・回路キットでロボットを疑似的に再現する ・キットを使ってみる		京都 リカレント 研修センター
11月15日(金) 14:00-17:00	アクチュエータ 直流モータを例に ・モータはなぜ回るのか? ・モータはどのように制御されるのか?(角度, 回転数, 電流) ・モータを回してみる		
11月22日(金) 14:00-17:00	センサの読み取り ・アナログ/デジタルとは? ・ノイズ除去のためのフィルタリング ・センサの値を読み取ってみる ・通信(シリアル通信を例に) ・ノートパソコンとキットを通信させてみる		
11月29日(金) 14:00-17:00	システム統合 ・センサ値に応じてアクチュエータの動作を変える ・パソコンからキットを操作する		
12月6日(金) 14:00-17:00	本研修の集大成 ロボット実装① これまで学んだことを身近に存在する具体的な課題に当てはめて解決に挑戦する	・1枚のシートに取り 組む課題をまとめ て事前に提出 ・受講生同士で閲覧 可能にします	
12月13日(金) 14:00-17:00	本研修の集大成 ロボット実装② これまで学んだことを身近に存在する具体的な課題に当てはめて解決に挑戦する 結果を発表		

※教材としてArduinoキット、モータドライバ基盤、エンコーダ・ギアモータを購入いただけます。なお教材は当日まで一部変更する可能性があります。

機械設計に関する基礎理論を学ぶ

機械設計コース

公益社団法人
京都工業会
協力講座

京都工業会会員企業 49,500円/1名(消費税込み)
一般企業 74,800円/1名(消費税込み)

POINT.1 身につく知識とスキル

機械技術の根本となる機構と要素部分をつなぐ設計に当たっての実務知識

POINT.2 学びをフルに活かしてみよう!

基本に裏打ちされた応用力のある機械設計技術は、現場での効率的な作業や問題解決に活用できます。

研修趣旨・受講目的

現在、実需ニーズに対応して、高品質・低コスト・多品種極小生産及び変種変量生産への動きが強まる中、機械技術の活用と応用が見直されております。こうした中、機器・装置等を開発・設計し、また生産設備を保全・改良し、省力化などを行う場合、適切な機構とその構成要素技術を素早くフィット化させることが、高付加価値を生む原点とされています。そこで、このコースでは、機械技術の根本をなす機構と要素部分をつなぐ設計に当たっての大切な実務知識について、基礎から応用までを正しく理解していただくことを目指します。

求める受講生

機械設計に関する基礎理論を理解できる方

研修講師

公益社団法人 京都工業会
会員企業(予定)



日 程	概 要	会 場
11月 令和7年 2月 18:30-20:30(予定) 9月末頃公表予定	序論：機械設計 ◇技術者の役割と姿勢◇創造性の訓練◇機構の自由度◇4節リンク◇オフセット型スライダークランク機構◇リンクギア装置◇カム・リンク機構◇遊星歯車機構／差動歯車機構◇最新のJIS製図規格◇これからの技術動向を考える	京都工業会 村田機械(株)
	円筒歯車の設計・製作 ◇歯車の分類、用途、かみあい◇円筒歯車の用語と基本寸法、基本公式の考え方	
	ねじ締結のポイント ◇ねじの出来るまで◇ねじの基礎◇ねじの締付け◇ネジの強度 ◇ねじ締結の信頼性 ◇セルフタッピングねじ	
	軸受のポイント ◇すべり軸受の基礎知識◇摩擦の法則と摩擦磨耗の原因◇すべり軸受の種類◇自己潤滑軸受の必要性◇すべり軸受の設計◇自己潤滑軸受の使用例◇エアベアリング(静圧気体軸受)の基礎及び使用例について	
	レーザ加工技術 ◇レーザの種類◇レーザ加工事例「切断」「溶接」「穴あけ他」◇レーザの特徴	
	ベアリング技術のポイント ◇軸受の基礎知識(種類、構造)◇軸受の技術①(要素技術、設計技術)◇軸受の技術②(応用技術：軸受の選定、用途と使用例)	京都工業会
	成型技術とエンプラ材料 ◇エンプラプラスチックの種類◇特徴◇結晶性樹脂◇非結晶性樹脂◇物性比較◇成型技術◇射出成型機の概要◇成型技術とは◇成形品に特化した成型技術	
	表面処理のポイント ◇めっきの基礎知識◇何故、めっきをするのか◇製品設計の基礎知識／留意事項◇開発・新製品について◇加工表示方法 ◇最近の環境規制と業界(めっき)の動向	
	熱処理のポイント ◇熱処理の目的と合金元素の役割◇一般熱処理作業のプロセス◇ JIS機械構造用鋼とその選び方◇表面熱処理の種類◇熱処理欠陥と対策	
	検査機器見学会(その1) 京都府中小企業技術センター	
	検査機器見学会(その2) 地方独立行政法人京都市産業技術研究所	

お問い合わせ先

本コース関心のある方は、以下お問合せ先までご連絡ください。
公益社団法人京都工業会
TEL:075-353-0061 FAX:075-353-0065

受講生Voice

■ 機械設計の総論から各論について、経験豊富な講師陣のからの解説と検査機器見学会を通し、多くの知見や気付きを得る事ができた。

申込み多数の場合は、企業で働いている方及び3年以内に「働いている方のためのスキルアップ講座」を受講していない方を優先とした上で抽選により受講者を決定します。

募集期間
9月10日(火)
30日(月)

3D建築デザインベーシックコース

POINT.1 身につく知識とスキル

- ・3Dマイホームデザイナーを使用した住宅の設計及びプランニング手法
- ・ソフトウェア(3Dマイホームデザイナー)の各種操作方法

POINT.2 学びをフルに活かしてみよう!

3Dマイホームデザイナーを使用した住宅設計ができるようになります。

研修趣旨・受講目的

当講座では、3Dマイホームデザイナーを使用し、住宅設計をするための入門講座として、2階建て木造住宅を制作しながらソフトの操作方法を学びます。
3D建築デザインベーシックコース使用するソフトウェア:3DマイホームデザイナーPRO9

求める受講生

3Dマイホームデザイナーを使い住宅の設計、プランニングをしたい方

受講生Voice



- 分かりやすく説明して頂き、一人で本を見ながらの作業より頭に入って来る事を実感した。
- この講習会にめぐり会えて良かったです。久しぶりに授業を受けることができ毎回楽しみに通わせていただきました。

日 程	概 要
11月5日(火)～ 12月6日(金) 18:30～21:00 (毎週 火・金)	(1) 基本的な使い方 (2) コンパクトな2階建て住宅 (3) プレゼンテクニック (4) 実践テクニック (5) まとめ

※進捗状況等により、変更になる場合があります。

機械設計技術者のための3次元CADベーシックコース

申込み多数の場合は、企業で働いている方及び3年以内に「働いている方のためのスキルアップ講座」を受講していない方を優先とした上で抽選により受講者を決定します。

募集期間
11月15日(金)
12月4日(水)

POINT.1 身につく知識とスキル

3次元CAD(Solidworks)の各種操作方法/設計を考慮したモデリング手法

POINT.2 学びをフルに活かしてみよう!

3次元CADを活用した機械設計技術が身につきます。

研修趣旨・受講目的

当講座では、3次元CAD(SOLIDWORKS)の各種操作方法を基礎から習得するため、3次元CADの基本操作からスケッチ作成・編集、データ変換方法、アセンブリ等の要素を学ぶとともに、設計を考慮したモデリング手法を習得します。
機械設計技術者のための3次元CADベーシックコース使用教材:図解SOLIDWORKS実習(第3版)3次元CAD完全マスター(株式会社プラナー)

求める受講生

日常的に2次元CADを使用して機械設計業務を行っており、3次元CAD(SOLIDWORKS)を基礎から学びたい方

受講生Voice



- 初めてで不安でしたが、楽しみながら3DCADの基礎を習得できました。
- 説明方法や質問対応が丁寧で分かりやすかった。

日 程	概 要
令和7年 1月14日(火)～ 2月25日(火) 18:30～21:00 (毎週 火・金) ※2月11日休講	(1) 3DCAD概要と基本操作 (2) スケッチ作成 (3) フィーチャー作成 (4) フィーチャー作成作業平面 (5) フィーチャー編集 (6) 設計に対応するモデリングの作成例 (7) データの変換方法 (8) 2D図面作成 (9) アセンブリ (10) まとめ

※進捗状況等により、変更になる場合があります。

上記2コースの詳細や申込方法などについては、京都高等技術専門学校ホームページ(「働いている方のためのスキルアップ講座」特設ページ)をご覧ください。

お問い合わせ先

京都府立京都高等技術専門学校・訓練企画課
TEL:075-642-4451 FAX:075-642-4452



ゼロから始めるミドル・シニアの新たなキャリアチャンスや社会的貢献の可能性 ミドル・シニア向けDX生成AI基礎と ファシリテーター養成コース

受講料:2万円

定員:15名

POINT.1 身につく知識とスキル

ChatGPTなどの生成AIツールの使い方を基礎から学び、最新情報も網羅します。また、会議や集団活動において創造的で生産性の高い議論を促進するファシリテーションスキルを習得し、組織での協働力を強化します。これにより、DX時代に対応できる知識と実践的スキルを身につけ、ミドル・シニア層が活躍する場を広げます。

POINT.2 学びをフルに活かしてみよう!

職場での応用:生成AIの基礎知識を活用し、業務プロセスの自動化や効率化を図ることで、企業のDX推進に貢献することができます。
キャリアチャンスの拡大:生成AIのスキルを持つことで、技術職や管理職など、より高度なポジションへのステップアップが可能になる。

研修趣旨・受講目的

このコースは、現代のDXに必須のスキルである生成AIの基礎知識をミドル・シニア世代向けに提供し、さらに今までの経験を活用して他者を指導するファシリテーターとしてのスキルを養成することを目的としています。受講者は、最新のテクノロジーを理解し、それを実践的に応用する方法を学ぶことで、新たなキャリアチャンスや社会的貢献の可能性を広げることができます。また、多様な意見を引き出し最適解を導くファシリテーション力を体得し、新たなキャリアチャンスや社会的貢献の可能性を広げることができます。どの組織でも通用するスキルを実践・体感して身につけていただきます。

求める受講生

仕事や生活で今後必須のスキルとなる生成AIの基礎を学びたいミドル・シニア世代の方を対象としています。パソコンの基本操作ができ、意欲的に新しい技術に挑戦する意志のある方。
また、組織内での業務や、地域社会での活動を円滑に進めるためのファシリテーションのスキルを獲得したいという目標をお持ちで、やる気があり真摯にグループワークに取り組める方。

※本研修の第2回・第3回はノートPCをご持参いただく必要があります。

研修講師



京都華頂大学
現代生活学部
生活情報学科 准教授

積 高之氏



Officeさりい代表
人と組織のいきいき
コンサルタント

繁村 早百合氏

研修講師からのメッセージ

新しい技術を常に追いかける必要はありませんが、すでに基本的な知識となりつつある生成AIを、わかりやすく説明します。今の段階で理解しておかないと知識の乖離が広がってしまいます。ぜひこの機会に学びましょう。

日程	概要	会場
11月14日(木) 13:00-15:00	オリエンテーション 講師: 繁村氏 アイスブレイク 自己紹介及び講座に期待する学びや目標を共有 導入講義 ファシリテーターの役割を理解する: 心理的安全性を促進し、参加者が安心して意見を述べられる環境を作ることの大切さを学ぶ ・心理的安全性とは? どのようにすれば心理的安全性が高まるのか(対話)	京都リカレント 研修センター
11月18日(月) 13:00-15:00	AIのトレンドを知る 講師: 積 准教授 ・生成AIの基本 今からでも遅くない、ミドルシニアだからこそ知っておくべきスキル 使い方、使われ方などAIの種類や現在のトレンドを知る	
11月25日(月) 13:00-15:00	実生活や仕事での生成AIの実践的な活用方法を知る 講師: 積 准教授 ・生成AI実践編 活用方法と具体的な事例紹介 ワーク: 生成AIツールを使って課題に挑戦	
令和7年 1月10日(金) 13:00-17:00	ファシリテーターに必要なスキル 講師: 繁村氏 ・引き出すスキル(傾聴・質問ワーク) ・構造化スキル(ホワイトボード活用ワーク) 【宿題】学んだことの実践: うまくいったこと、うまくいかなかったこと	
1月24日(金) 13:00-17:00	実践の振り返りとファシリテーションのコツ 講師: 繁村氏 ・場の観るポイント(グループプロセス) ・合意形成(合意形成ワーク) 本研修の振り返りと明日からの実践に向けて	

事前に受講しておきたい
KYO育tv.コンテンツ

KYO育tv.

・「苦手な人」の印象が変わるコミュニケーションスキル
・ChatGPTをビジネスに活用! 文章・資料作成のアシスタントをAIにお願いしてみよう

女性活躍応援コース（初心者から目指すWebクリエイター）

無料

定員：15名

POINT.1 身につく知識とスキル

本講座では、個人の幸せやキャリア形成に関する基本的な知識を習得し、Webデザインの基礎とFigmaの操作方法を学びます。さらに、Figmaを用いたデザインカンパやプロトタイプの制作スキルを習得し、ノーコードツールSTUDIOを使用してWebページを作成し公開する方法も学びます。

POINT.2 学びをフルに活かしてみよう！

本講座で得た情報セキュリティやWeb制作のコミュニケーション力、デザインの技術を日々の業務やプロジェクトで積極的に活用しましょう。習得したスキルを基に、より魅力的なWebサイトをデザイン・構築し、自らのキャリアをさらに発展させるチャンスに繋がしましょう。

研修趣旨・受講目的

本講座では、社会人としての必須スキルである情報セキュリティやWeb制作におけるコミュニケーション力、Webクリエイターとしての技術的なスキルを習得し、キャリア再構築を目指します。技術的な必須スキルとして前半では、Figmaの基本操作を学び、WebデザインやUI/UXデザインの基礎を習得します。後半では、Figmaを用いたデザインカンパとプロトタイプの制作に取り組み、最後にはSTUDIOを使用してノーコードでWebページを作成し、公開方法を学びます。これにより、プログラミングの知識がなくても、自分のデザインをWebページとして形にする能力を養います。

求める受講生

デザインやWeb制作に興味があり、これから転職・再就職を目指す女性の方。特に、初心者であってもWebクリエイターとしてのスキルを身につけたいという意欲のある方を歓迎します。Figmaやノーコードツールを活用した実践的な学びを通じて、新たなキャリアを築きたい方に最適な講座です。

Figma（フィグマ）…ブラウザ上で簡単にデザインができるクラウドツール

研修講師



京都華頂大学
現代生活学部
生活情報学科 准教授

堀出 雅人氏



京都芸術大学
非常勤講師

松下 絵梨氏

研修講師からのメッセージ

新しいスキルを身につけることで、自身の可能性を広げるお手伝いをしたいと思います。Webデザインやクリエイティブな分野に初めて挑戦する方でも、学びのコツを知り、Figmaやノーコードツールを使いこなせるようにサポートします。

日程	概要	会場
10月30日(水) 13:30-15:30	情報セキュリティと、顧客に寄り添うコミュニケーション力 講師：堀出准教授 グループワーク： ・ランサムウェアなどのサイバー攻撃対策の基本を事例で学ぶ ・Web制作に不可欠なコミュニケーション力の重要性を学ぶ	京都リカレント 研修センター
11月6日(水) 13:00-16:00	Webクリエイターとしての必須スキル 講師：松下講師 概要：Webクリエイターの基礎知識を学びます。UI/UXデザインの基本概念を理解し、Figmaの基本操作を習得します。 内容：オリエンテーション、Webデザインの基礎知識、UI/UXデザインの基本概念、Figmaの基本操作	
11月13日(水) 13:00-16:00	デザインカンパの作成 講師：松下講師 レイアウト設計の基本を学び、Figmaのスタイルとコンポーネントを活用して効率よくデザインカンパを作成します。 宿題としてギャラリーサイト用の素材を作成します。 内容：レイアウト設計の基本、Figmaのスタイルの使い方、コンポーネントの作成と管理、デザインカンパの作成 宿題：ギャラリーサイトの素材作成（画像、原稿、カラースキーム）	
11月27日(水) 13:00-16:00	プロトタイプの作成と実践 講師：松下講師 概要：プロトタイプのコセを学び、Figmaでプロトタイプを作成します。宿題としてギャラリーサイトのデザインとプロトタイプを作成します。 内容：プロトタイプとは、Figmaでのプロトタイプ作成 宿題：ギャラリーサイトのデザインとプロトタイプ作成	オンライン
12月11日(水) 13:00-16:00	STUDIOを使ったWebページの作成と公開 講師：松下講師 概要：STUDIOの基本操作を学び、FigmaのデザインカンパをSTUDIOに読み込む方法を学びます。作成したWebページを公開します。 内容：STUDIOの概要と基本操作、FigmaのデザインカンパをSTUDIOに読み込む方法、STUDIOを使ったWebページの作成と公開	

就職に向けた企業説明会・マッチング会：実際に採用を検討している企業との説明会、面談を実施

事前に受講しておきたい
KYO育tv.コンテンツ

KYO育tv.

- ・Webデザイナーを目指す！デザインツール使いこなしCanva編
- ・Webデザインを作成する上で活躍するツール「Figma（フィグマ）」を使いこなそう！
- ・情報セキュリティ対策におけるリスクマネジメントの重要性を知る

観光経営人材育成コース

公益社団法人
京都府観光連盟
協力講座

受講料:3万円

定員:20名

※申込先着順

POINT.1 身につく知識とスキル

観光経営に関する学びをもとに、DX技術を応用し、観光業が直面する事業課題を考え、解決のプロセスを体験していただきます。

本セミナー前半の「レクチャー編」では、観光関連事業を進める上で必要な経営学全般(統計学、経営戦略、マーケティング、組織論、会計学)の基礎を学んでいただきます。

POINT.2 学びをフルに活かしてみよう!

レクチャー編で学んだことをベースとして後半の「体験編」では、改革のアイデアを実践するうえでの課題を示し、さらにその課題を乗り越えるための演習や模擬体験も用意しています。

研修趣旨・受講目的

内外の急激な環境変化をチャンスととらえ、経営の基礎理論に最新のAI技術やデジタルアプリ等を積極的に活用した事業経営を打出すことで、京都の観光関連事業をさらに飛躍発展させる人材の育成をはかります。

求める受講生

主に、京都府内の観光関連事業者、IT技術者、ソリューション提供者
令和7年2月に開催するセミナーは「体験編」となっています。令和6年8月に「レクチャー編」を開催しているため、レクチャー編を受講されていない方は必ず「体験編」を受講前にセミナー動画の視聴を必ずお願いします(申込者に視聴用URL送付予定)。

研修講師



京都大学
経営管理大学院
客員教授

前川 佳一氏

他4名

研修講師からのメッセージ

観光業界が、コロナ禍からの復活どころかさらに発展し日本経済を支えていくためには、最新のAI技術やデジタルアプリにも敏感に柔軟に対処していく姿勢が求められそうです。一方では、これらにやみくもに飛びつくのではなく、観光経営の理論や現状に照らし、どのように役立たせることができるのかという姿勢が必要なのではないでしょうか。
セミナー終了後には、あなたが現場に戻って取り組むべきそれぞれの方向性やノウハウなどが、形を現しはじめることと確信しています。

日程

概要

事前課題

会場

事前学習

■統計の基礎
■観光地域戦略

■経営戦略基礎・応用
■マーケティングI・II

■組織経営I・II
■デザイン思考I・II

■DXの基礎と応用I・II
■観光人財マネジメントI・II

■管理会計I・II

令和7年 2月13日(木) 10:30-16:40	■オリエンテーション ■システム開発演習 I・II・III 自身の事業を変革することを想定し、観光関連事業の経営・運営上の課題を取り上げ、DX手法を用いてソリューションを導き出すプロセスを体験していただきます。		
2月14日(金) 9:30-16:40	■システム開発演習 IV ■プロジェクトマネジメント演習I・II・III 観光のサービス・プロダクトを作る「プロジェクト」を成功に導くには適切な「プロジェクトマネジメント」が必須となる。プロジェクトマネジメントの世界標準である「PMBOK」を通じて、必要なプロセスや知識の全体像と実践における注意点を学びます。	体験編を受講する前にレクチャー編の動画視聴をお願いいたします。	
2月20日(木) 9:30-15:00	■リアル課題演習 I・II・III 8月の「レクチャー編」の理論や、直前の「体験編」の開発演習を前提として、実際の課題を構想するために、以下の演習に取り組んでいただきます。課題発想のためのヒント(観光施設のマネジメント事例、DX時代の情報セキュリティなど)や課題分析ツールをもとに、グループで具体的な実践方法などを討議いたします。	セミナー受講後に受講レポートを提出していただきます。形式については、オリエンテーションでご説明します。	
2月21日(金) 9:30-12:20	受講生発表&講評 / まとめ / 修了式		対面・オンライン(Zoom)の選択制(ハイフレックス形式) ※対面での受講を推奨いたします。 対面講義会場: 京都大学経営管理大学院内

観光関連事業における改革を推し進めるアイデアを実践するうえでの課題を示し、さらにその課題を乗り越えるための演習や模擬体験も用意しました。
レクチャー編からお申込みいただいた方には受講証明書を発行しますが、今回の募集となる体験編からお申込みいただいた方には、受講証明書を発行しません。
御理解賜りますようお願いいたします。

お問い合わせ先

一般社団法人京都ビジネスリサーチセンター京都府観光経営セミナー事務局
京都市左京区吉田本町36-1(京都大学経営管理大学院内)
TEL:075-753-3543

受講生Voice



- 観光のDX化が言われる中、システム発注者としての心構えや最新の進め方が学べてとても有意義でした。
- 様々な業種・業種の参加者の方とお話しする機会があり、演習などを通じて、現場でしかわからない悩みや強みについて知ることができました。



京都観光アカデミー
HP

MBA実践コース

同志社
ビジネススクール
共同企画講座
～主催～
公益財団法人
京都産業21

受講料:5万円

定員:20名

19

新規事業展開
起業・創業・ソーシャルビジネス、

POINT.1 身につく知識とスキル

中小企業が既存事業を発展、あるいは新事業を創造し展開するための事業戦略、組織マネジメントおよび会計・ファイナンスのエッセンスを学びます。

POINT.2 学びをフルに活かしてみよう!

中小企業の成長及び経営持続のための課題解決方策を受講者自らが考察できるようになります。また、講義中から講義終了後も京都産業21が各種支援メニューによる支援を実施、企業の成長を後押しします。

研修趣旨・受講目的

設備投資や賃金上昇の動きなど我が国経済に上向きの兆しが見られますが、中小企業にとっては人材確保難がますます厳しくなるなど多くの課題があります。このような中で中小企業が生き残り、持続的成長を可能とするためには、新たな環境に柔軟に対応し自社事業を典型化する力を養成することが必要です。本講座は、中小企業が既存事業を発展、あるいは新事業を創造し展開するための事業戦略、組織マネジメントおよび会計・ファイナンスのエッセンスを学ぶことを目的として開催する連続講座です。

求める受講生

京都府内に事業所を有する中小企業の経営者、経営幹部層及びその候補者等(起業を検討・準備している方のうち、令和4,5,6年度前期研修「MBA体験コース」を受講済の方は対象となります)

※第5回、第6回の講座では、エクセルシートを用いての実習を行います。ノートPCをご持参ください。

研修講師



同志社大学大学院
ビジネス研究科 教授

児玉 俊洋氏



同志社大学大学院
ビジネス研究科 教授

井上 福子氏



同志社大学大学院
ビジネス研究科 教授

野瀬 義明氏

申込期限
9月12日(木)

研修講師からのメッセージ

ビジネススクールで行われている授業に準じた講義および課題を体験していただけます。実際の事業展開や更なる学習深化につながる方が一人でも多く現れることを期待します

日程	概要	事前課題	会場
10月1日(火) 18:00-21:10	オリエンテーション 講師:児玉教授、野瀬教授 ・本講座のプログラム概要と学習方法について説明します。 事業定義の枠組み 講師:児玉教授、野瀬教授 ・既存事業を定義し新事業を構想する枠組みについて学びます。 事業定義の枠組みを利用した自己紹介 講師:児玉教授、野瀬教授 ・事業定義の枠組みを利用して受講者各自に自己紹介頂きます。		
10月8日(火) 18:00-21:10	どのような事業を行うか 講師:児玉教授 ・事業展開のための考察要素を概観します。 ・強みの程度を評価する手法を用いて自社の強みを評価していただきます。		
10月15日(火) 18:00-21:10	事業を展開するための組織づくり① 講師:井上教授 ・組織とは何かについて理解します。有効な組織づくりのための留意点を理解します。	本講座では、各担当教員から講座開催に際して事前に課題が提示されます。各課題に必要な図書については無料で配布いたします。	同志社大学 寒梅館2F
10月22日(火) 18:00-21:10	事業を展開するための組織づくり② 講師:井上教授 ・組織を引っ張っていくために必要なリーダーシップについて理解します。		
10月29日(火) 18:00-21:10	事業展開に必要な会計・財務の知識① 講師:野瀬教授 ・財務諸表の読み方を学びます。／・財務分析の基礎を学びます。		
11月5日(火) 18:00-21:10	事業展開に必要な会計・財務の知識② 講師:野瀬教授 ・財務分析の応用的手法を学びます。／・実在する企業の財務分析を行い、評価してみます。		
11月19日(火) 18:00-21:30	最終レポート発表 講師:児玉教授、井上教授、野瀬教授 ・各回講義とディスカッションを踏まえ、自社課題の解決策を考察したレポートを作成。希望者による発表を行います。 学習継続のご案内 ・本講座での学びを継続する機会として、同志社ビジネススクール本入学及び各種プログラムについて説明します(21:10～21:30)		

本コースへの詳細・お申し込みについては、公益財団法人京都産業21経済センター支所HPからご確認ください。なお、本講座の申込期限は9月12日(木)ですのでご注意ください。

お問い合わせ先

公益財団法人京都産業21経済センター支所人材・技術振興担当
TEL:075-708-3066 E-mail: jinzai-tec@ki21.jp



受講生Voice



- 異業種の方とグループワーク等で交流する事が出来、様々な意見を聞く中で今までとは変わった視点を得られ大変参考になった。
- MBAについてアカデミックな雰囲気の中で学べ大変有意義でした。
- 丁寧かつオーソドックスなMBAのエッセンスをしっかりと実感して習得することができたことは収穫でした。

事前に受講しておきたい
KYO育tv.コンテンツ

KYO育tv.

・誰でもわかる財務諸表の見方・読み方

「ビジネススクールの学び」をオンラインで 立命館大学ビジネススクール 連携コース

立命館MBA
エッセンシャルズ

受講料:9,000円(1コース)

定員:15名(各コース)

※申込先着順

1 M&A (基礎) コース

企業の成長戦略や企業価値の向上、
事業継承で活用が進むM&Aの基本



立命館大学
経営管理研究科 教授
橋本 正明氏

日程

9月28日(土) 14:00~15:30
10月 5日(土) 14:00~15:30
10月12日(土) 14:00~15:30

申込期間

8月31日(土)~9月14日(土)
17:00

2 リーダーシップ論コース

今後、我々はどのようなリーダーシップを
発揮すべきか?



立命館大学
経営管理研究科 教授
永田 稔氏

日程

10月18日(金) 19:00~20:30
10月25日(金) 19:00~20:30
11月 1日(金) 19:00~20:30

申込期間

9月20日(金)~10月4日(金)
17:00

3 マーケティングコース

消費者中心のマーケティング
-選ばれるブランドを創る戦略



立命館大学
経営管理研究科 教授
小菅 竜介氏

日程

10月22日(火) 19:00~20:30
10月29日(火) 19:00~20:30
11月 5日(火) 19:00~20:30

申込期間

9月24日(火)~10月8日(火)
17:00

4 観光経営(MICE)コース

「人が集うとビジネスが生まれる」
MICEについて その仕組みと最新動向



立命館大学
経営管理研究科 教授
西本 恵子氏

日程

10月27日(日) 14:00~15:30
11月 3日(日) 14:00~15:30
11月10日(日) 14:00~15:30

申込期間

9月29日(日)~10月13日(日)
17:00

5 観光経営(宿泊)コース

時代の変化を先取りした新・観光経営入門



立命館大学
経営管理研究科 教授
石崎 祥之氏

日程

11月28日(木) 19:00~20:30
12月 5日(木) 19:00~20:30
12月12日(木) 19:00~20:30

申込期間

10月31日(木)~11月14日(木)
17:00

6 経営戦略(基礎)コース

ベストセラーのビジネス書に埋め込まれた
深い知見を読み解く



立命館大学
経営管理研究科 教授
水野 由香里氏

日程

12月 4日(水) 19:00~20:30
12月11日(水) 19:00~20:30
12月18日(水) 19:00~20:30

申込期間

11月6日(水)~11月20日(水)
17:00

・コースの詳細や申込方法などについては、立命館大学ビジネススクールホームページ
('立命館MBAエッセンシャルズ'特設ページ)をご覧ください。

<https://www.ritsumei.ac.jp/mba/essentials/>



お問い合わせ先

立命館大学RBSビジネス創造リンケージ事務局
E-mail: rbs-ras@st.ritsumei.ac.jp

複数の大学発ベンチャー企業のアドバイザーを務める経験豊富な講師が、実践的なステイスマール起業について講義を行います

受講料:2万円

定員:15名

ベンチャー育成コース

POINT.1 身につく知識とスキル

起業に向けたアイデア創出の方法、外部リソースの知識やビジネスモデルのブラッシュアップ方法などの習得が見込まれます。

POINT.2 学びをフルに活かしてみよう!

良いアイデアとは何かを学び、悪いアイデア(初期投資が大きい、等)を避けリスクを小さくすることに活かしてください。

研修趣旨・受講目的

生活産業、サービス産業、社会起業などの分野を重視し、個人のライフサイクルに合った形で、サラリーマンの副業や定年後の仕事づくり、女性の起業など、無理な成長を追わない、身の丈に合ったリスクの低い起業を目指します。

求める受講生

仕事をしながら何か自分で事業を始めたい方、人生の選択肢を広げたい方の参加をお待ちしています。

研修講師



京都大学
IMS特定教授

木谷 哲夫氏



kashinoki 代表
京都大学
IMS特任准教授

真鍋 希代嗣氏



City Digital Inc.
代表取締役

杉野 寛樹氏



株式会社アツメ
代表取締役

栗田 健太郎氏



京都大学
IMS研究員

中原 有紀子氏

研修講師からのメッセージ

ハイリスク・ハイリターンだけが起業ではありません。安定・着実な「おひとりさま起業」の可能性を探りましょう!

日程	概要	事前課題	会場
10月28日(月) 18:00-20:30	Stay Small起業の考え方を身に着ける ・会社は小さいほどうまくいく ・規模拡大を追わず、リスクを下げるビジネスとは ・自分に合った起業のスタイルとは何かを考える ・すぐに使える外部のリソース紹介 ・アイデア創出の方法、宿題		
11月11日(月) 18:00-20:30	Stay Small起業のアイデア創出 ・アイデア発表、意見交換 ・模倣に基づくビジネス ・日常からの着眼 ・人のやりたがらないことをやるビジネス、等		
11月25日(月) 18:00-20:30	サービス産業のアイデア創出 ・外部講師による着眼セッション ・起業事例紹介 ・グループ討議 ・アイデアブラッシュアップ	講義中に 案内します	京都リカレント 研修センター
12月9日(月) 18:00-20:30	アイデアブラッシュアップ ・ビジネスモデルの考え方講義 ・Stay Small起業アイデア紹介 ・メンターによるメンタリング ・顧客ニーズの確認の方法		
12月23日(月) 18:00-20:30	アイデア発表 ・アイデア発表、フィードバック ・終了後意見交換会(希望者のみ)		

受講生Voice



■ 実際に起業、スモールビジネスをされている方のお話をきけた。

受講生の最終プレゼンも学びになった。

■ 起業はもちろんだが、普段の仕事に活かせるような知識も得れた。

■ 実際に起業したいという気持ちになった。

事前に受講しておきたい
KYO育tv.コンテンツ **KYO育tv.**

・誰でもわかる財務諸表の見方・読み方

新たな環境での活躍を目指す

地域・社会貢献人材育成コース

受講料:2万円

定員:15名

POINT.1 身につく知識とスキル

地域活動、社会貢献活動の魅力や、始めるにあたって知っておいたほうが良いこと、楽しく続けるコツなど、具体的に活動を始めるための方法や役割を学びます。また、活動に参加するだけではなく、自ら活動や団体を立ち上げるために必要な知識や心構えを学ぶことができます。

POINT.2 学びをフルに活かしてみよう!

受講後は、研修で得た知識、つながりを活かして地域活動に参加したり、新たな事業の企画するなど、よりよい地域、社会づくりに貢献する人材としての活躍を期待します。

研修趣旨・受講目的

本研修は「地域活動、社会貢献活動に興味はあるけどなかなか一歩踏み出せない」、「地域でどんな活動が行われているのか知りたい」など、活動初心者に向けて企画しました。これまで培ってきた経験やスキルを活かす場としての地域活動・社会貢献活動の可能性や、人生100年時代の仕事だけでなくキャリアやライフプランについて考えましょう。

求める受講生

定年退職後に地域活動や社会貢献のための活動に取り組みたいと考えている方。子育てが一段落して生まれた時間的、精神的な余裕を他者や社会のために使いたいという意欲のある方。

研修講師



大谷大学
社会学部
コミュニティデザイン学科
准教授

赤澤 清孝氏



社会福祉法人
京都府社会福祉協議会
事務局長

武田 知記氏

研修講師からのメッセージ

少子・高齢化に伴う人口減少局面に本格的に突入した今、シニア層は社会の担い手として、大きな期待をされています。「私」も「社会」もハッピーになる生き方をぜひ本研修で見つけてください。

講義だけではなく、現場体験を通じた実践的な学びの機会があります。また、講義では受講者による発表やディスカッションの時間を設けるなど、受講生同士の相互理解や仲間づくりも重視します。

日 程	内 容	事 前 課 題	会 場
10月21日(月) 14:00-16:30	シニア層の社会参加へ期待 今、地域や社会にどのような問題があるのか、シニア層の社会がどのような期待を寄せているのかについて理解を深めます		京都リカレント 研修センター
10月28日(月) 14:00-16:30	地域・社会貢献活動への参加の心得を学ぶ 地域活動、社会貢献活動の魅力や、始めるにあたって知っておいたほうが良いこと、楽しく続けるコツなどについて活動事例をもとに考えます		
講座期間内を 予定	現場体験 地域活動団体での活動体験を通じて、地域社会の課題やボランティアの役割について学びます。(候補団体から1つ以上選択し参加してください)		
12月9日(月) 14:00-16:30	現場体験の成果を分かち合う 受講者のみなさんが活動体験でどのようなことに取り組んだのか、体験を通じて感じたことや考えたことをそれぞれ発表し、成果を分かち合います	現場体験での活動記録を作成してください	京都リカレント 研修センター
12月16日(月) 14:00-16:30	これからの活動の方向性を形にする これまでの自身の経験やスキルを振り返り、自分が活動したい地域・社会貢献活動を具体化します ボランティア活動等に参加したいとき、自分で活動を始めたいときの相談窓口について情報提供します		

受講生Voice

★★★★★



- 1人では飛び込むのに勇気があるがちゃんとボランティアの機会を設けていただいたのと年を重ねたあとの仕事活動を並行して行おうと思えました。
- 現場体験させて頂き、NPO法人等ではボランティアの支えが大きいと分かり、自分の出来る事が何処かで活かせたらと思い直しました。

事前に受講しておきたい **KYO育tv.**
KYO育tv.コンテンツ

・人生の選択を考えると

農業人材育成コース

POINT.1 身につく知識とスキル

農業者や金融機関の融資担当者等の専門家による講義を通じて、農業経営についての考え方や基本的な知識を習得することができます。

POINT.2 学びをフルに活かしてみよう!

経営力を身に付けることで、安定的な収入を得るための経営計画を作成にすることに活かれます。

研修趣旨・受講目的

先輩農業者からの経験を踏まえたアドバイスや、金融機関担当者による融資についてのポイント解説の講義を通じて、農業経営の考え方や基本的な知識を習得するとともに経営計画の作成方法を学ぶことで、経営力の向上を図り、新規就農者や就農希望者が就農後短期間で安定した収入を得られるようになることを目指します。

求める受講生

- ①京都府内で農業を営む新規就農者(就農から概ね5年以内の方)
- ②京都府内での就農を目指し研修中の方

※その他、今後、京都府内での就農を希望している方は、第1～3回のみご参加いただけます。

研修講師

京都府立農業大学校



日 程	概 要	会 場
令和7年 1月～2月頃(予定) [第1～3回] 13:30-15:00 [第4回] 13:00-16:30	<第1回>農業経営の考え方 農業経営についての基本的な考え方や心構え	京都府立 農業大学校 及び オンライン配信 (zoom)
	<第2回>農業経営の事例紹介 体験談、経営改善、拡大のための取組等	
	<第3回>金融機関から見た農業経営のポイント／農業経営の事例紹介 ・農業経営や融資のポイント ・体験談、経営改善、拡大のための取組等	
	<第4回>経営計画の作成(演習) 作業量の分析の演習、今後の改善点のグループワーク、発表、公表	[北部会場] 京都府立農業大学校 [南部会場] 京都府宇治総合庁舎

- ・上記の概要、会場については、令和5年度の内容を記載しています。本年度の詳細は未定となっておりますのでご了承ください。
- ・本年度の開催につきましては、詳細決定次第、京都府立農業大学校のホームページ(<https://www.pref.kyoto.jp/kyonodai/>)にて募集開始および応募受付の告知を致します。

ご案内

京都府では、農業で生計を立てることを目指す方に対して、農業法人で農作業の支援や経営改善に寄与する人材から自立した農業経営者まで、広く農業に従事する人材を育成するため各種研修メニューを提供しています。就農相談会、農業体験、インターンシップ、農業経営力向上講座等、希望に合わせて選択いただけます(ご希望に沿った受入先をご紹介できない場合もありますのでご了承ください)。また、「将来農業に携わりたいが、何から始めたらいいのかわからない。」といった農業を始めるにあたっての様々な疑問や不安をお持ちの方に向けた相談窓口「農林水産業ジョブカフェ」も設置しています。

お問合せ先

本コースに関心のある方は、以下お問合せ先までご連絡ください。
京都府農林水産部経営支援・担い手育成課
TEL:075-414-4912 FAX:075-414-5039

林業分野での活躍を目指す 京都府農林水産部所管

無料
定員:20名

※申込先着順

林業人材育成コース

POINT.1 身につく知識とスキル

- ・野外活動を行う際の安全性やその運営方法
- ・森林ボランティアとして活動する際に必要な基礎的な知識の習得

POINT.2 学びをフルに活かしてみよう!

地域の里山林等の整備や森林ボランティアの活動に繋がります。

研修趣旨・受講目的

本研修では、森林ボランティアとして活動している方等を対象に、森林と親しみながら、野外活動を安全に実施するための知識の取得や、活動の運営について学ぶとともに、林業に触れる体験や森林内の野外活動を実践することにより、主体的に森づくり活動を推進できる人材を養成することを目的としています。

求める受講生

森林ボランティア、企業ボランティアの担当者やその活動に参加、又は参加しようとしている方

研修講師

京都森林インストラクター会(予定)

申込期限
9月9日(月)



日程	概要	会場
9月28日(土) 9:30-16:00	・森林を知る ～森林観察～ ・森林を測る ～森の健康診断～	安祥寺山 国有林
10月12日(土) 10:00-15:00	・獣害防止柵の実技研修 ・森林保全活動の運営・森林環境学習の事例紹介 ・森林活動のロープワーク	
10月26日(土) 10:00-15:00	・安全の基本・安全確保行動 ・林業に触れる ～道具の使い方、伐木作業・運材・枝打ち作業～	ハビろー!の森 京都
11月16日(土) 10:00-15:00	・歩道(階段工)づくり・里山林整備 ・野外調理の実践 ・修了証授与	

※研修講師については令和5年度時のものを記載しています。令和6年度の研修講師については、調整中です。
なお本研修の申込期限は9月9日(月)ですのでご注意ください。

お問い合わせ先

本コースに関心のある方は、以下お問合せ先までご連絡ください。
京都府農林水産部林業振興課
TEL:075-414-5019 FAX:075-414-5010



医療人材(看護補助者)育成コース

POINT.1 身につく知識とスキル

- ・医療従事者に必要な医療制度および感染対策、医療安全の基礎知識
- ・コミュニケーションの手法
- ・演習による看護補助のスキル 等

POINT.2 学びをフルに活かしてみよう!

コース全体を通して学んだことを活かし、医療チームの一員として活躍していただけます!

研修趣旨・受講目的

看護補助者は、医師・看護師と患者さんを結ぶ重要なパイプラインとしての役割を担う仕事です。医療現場に興味のある方が、具体的に現場に役立つプログラムを通じて、医療の現場を理解し、医療従事者(看護補助者)としてご活躍いただくためのコースです。

求める受講生

「資格は持っていないけれど、医療に携わる仕事で社会に貢献したい」という想いを持っている方。

研修講師



Pure Field
代表

清野 健太郎氏



京都桂病院 看護部長・
感染管理認定看護師

谷口 文代氏



(専)京都中央看護保健大学校
副学校長看護学科学科長

阿形 奈津子氏



京都きづ川病院副院長
看護部長

小河 陽子氏

他 京都私立病院協会加盟病院看護部長

研修講師からのメッセージ

習得したプログラム内容にある知識・技術を基礎として、看護補助者として病院への就業を果たし、医療チームの一員として活躍をしていただくことを期待しています。

日程	概要	会場
10月29日(火) 13:30-16:30	病院の機能や医療制度の基礎知識 病院の種類とその役割の違い、看護補助者の役割とその理解、守秘義務など	
11月13日(水) 13:30-16:30	感染対策や医療安全の基礎知識 手袋やマスクの正しい着脱方法、転倒・転落などに対する安全対策	京都経済 センター
11月21日(木) 13:30-16:30	チームワークとコミュニケーション チームで進める医療・看護、コミュニケーションの手法と自分の傾向	
11月28日(木) 13:30-16:30	看護補助の実際(技術演習) 車いす等への移乗と移動、食事介助、シーツ等の交換、排泄介助	(専)京都中央 看護保健大学校
令和7年 12月~2月末予定	病院見学と体験 医療機関における看護補助者の役割の実際	京都府内の 医療機関

講師陣は、看護や看護教育のスペシャリスト! 資格や経験がなくても、受講後、病院などで活躍できます。

お問い合わせ先

本コースに関心のある方は、以下お問合せ先までご連絡ください。
一般社団法人京都私立病院協会
TEL: 075-354-8838



事前に知って
おきたい内容



きらめく★
看護補助者ネット



京都私立病院
協会

研修終了後、看護補助者としての就業を
スムーズにお手伝いいたします!

メディワークセンターは京都府下のほとんどの私立病院が加盟している京都私立病院協会が運営する無料職業紹介事業所です。会員施設等の求人が数多くあります。



無料職業紹介
メディワーク
センター

受講生Voice



■ 自分ができるのか!?という不安がありましたが、受講をしてみて、就業について前向きに考えることができました。貴重な機会に出会えてよかったです。

福祉分野での活躍を目指す

京都府健康福祉部・京都市保健福祉局介護ケア推進課所管

無料

定員:15名*

※会場受講の場合のみ

福祉人材育成コース

介護に関する
入門的研修

POINT.1 身につく知識とスキル

介護に係る基本的な知識及び技術
取得できる資格:介護に関する入門的研修修了
及び京都市支え合い方ヘルプサービス従事者

POINT.2 学びをフルに活かしてみよう!

研修修了者は京都府福祉人材・研修センター
に登録し、介護の仕事に就くための就労支援を
受けることができます。

研修趣旨・受講目的

本研修では、介護の仕事に関心のある未経験の方が、仕事に携わるうえでの不安を払拭し、短期間で基本的な知識や技術を習得していただくことで、現場でご活躍いただくための入門コースです。
※日程や内容を変更する場合があります。
※通信料はご自身でご負担ください。

求める受講生

介護の仕事に関心を持っている方(京都府内に通勤又は通学している方)又は京都市内の介護施設に就労を希望する方

研修講師

一般社団法人京都市老人福祉施設協議会



日程	概要	会場
12月 ～ 令和7年 2月 (予定)	第1章 介護に関する基礎知識 高齢者社会の現状／介護に関する相談先／介護保険制度の概要／仕事と介護の両立	オンデマンド 受講 (会場受講も可能)
	第2章 介護の基本 介護とは何か／介護を必要とする人との接し方／介護を行うための視点、基本知識・技術／ボディメカニクスの活用	
	第3章 基本的な介護の方法 介護職の役割や専門性／支え合い型ヘルプサービスについて／生活支援の技術(身体+生活)／老化の理解	
	第4章 認知症の理解 認知症の基本的知識／認知症の中核症状と行動・心理症状／家族への支援	
	第5章 障害の理解 障害の基礎的理解／障害の医学的側面／家族の理解、かわり支援の理解	
	第6章 介護における安全確保 介護における安全の確保とリスクマネジメント／介護職の安全	
2月 (予定)	介護実技デモンストレーション(希望者のみ)	京都経済 センター (予定)

本年度後期の申込み及び開催時期等につきましては、詳細が決定次第、一般社団法人京都市老人福祉施設協議会のホームページ(<https://kyoto-srk.jp/kouza/>)にて募集開始及び応募受付の告知をいたします。
本コースの募集は11月下旬～令和7年2月を予定しています。

お問合せ先

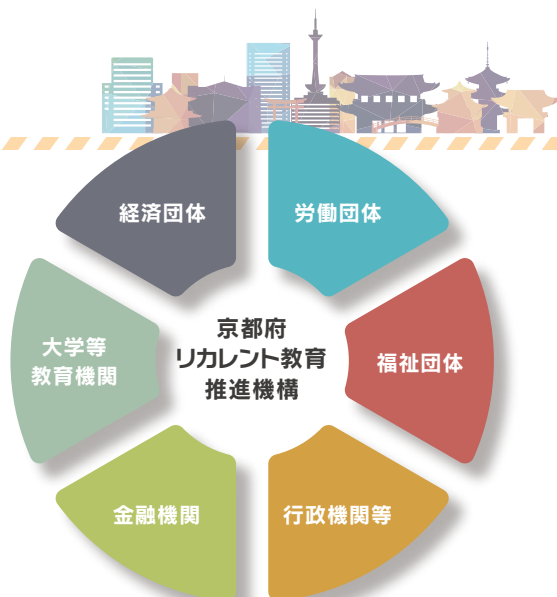
本コースに関心のある方は、以下お問合せ先までご連絡ください。
一般社団法人京都市老人福祉施設協議会
TEL:075-354-8733 HP:<https://kyoto-srk.jp/>

京都府リカレント教育推進機構の紹介

オール京都で提供する絶え間ない学び

人生100年時代を見据え、誰もが学び・働き続けることのできる生涯現役・共生の社会作りに向けて、オール京都体制でリカレント(学び直し)を推進するため、令和4年7月に設置。

京都府内の大学等教育機関、経済団体、金融機関、労働団体、行政機関等が参画し、それぞれの持つリソースを活かしたリカレント(学び直し)の推進に取り組んでいます。



令和6年度後期リカレント研修

参加者募集 第2弾!



第2弾

デジタルマーケティング等の募集を予定



詳細は

京都府生涯現役
クリエイティブセンター
公式ホームページで
お知らせします!



お申し込みについて

参加者募集 **8/16(金)~9/27(金)**

※申込者多数の場合は、抽選により受講者を決定いたします(一部例外あり)。

受講可否通知 10月上旬以降、センター事務局よりメールにて通知します。

各研修随時開講 **10月~**

詳細情報・申込先

右記QRよりお申込みください。

申込み期限:

令和6年9月27日(金) 17:00まで



京都府生涯現役クリエイティブセンター

TEL:075-741-8600 FAX:075-741-8603 info@recurrent-kyoto.com



▲webサイト

京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町78番地
京都経済センター 3階

営業時間

火曜日~金曜日:午前9時~午後7時
月曜日・土曜日:午前9時~午後5時

アクセス

- ・京都市営地下鉄烏丸線「四条駅」北改札出てすぐ
- ・阪急電車京都線「烏丸駅」26番出口直結
- ・京都市営バス「四条烏丸」徒歩すぐ



京都府生涯現役クリエイティブセンターへは、地下鉄四条駅北改札から徒歩5分です。センターへは市バス、地下鉄をご利用のうえお越しください。