

令和7年度 6月～開講分

リカレント研修

リカレント

コース一覧



京都府生涯現役クリエイティブセンター

ITパスポート取得&就職支援コース

POINT.1 身につく知識とスキル

ITパスポートはIT業界に限らず、すべての社会人に求められる資格を身につけられる国家資格です。「ストラテジ」「マネジメント」「テクノロジー」の3つの分野にて、システム開発やITの仕組み、ビジネスモデルの考え方やマーケティング、経営分析や戦略立案に繋がる知識を身につけることができます。

これらの基本的な考え方や用語の理解を進めることで、社会人としての基礎力の向上ができます!

POINT.2 学びをフルに活かしてみよう!

ITパスポートで得られる知識は、どのような業界・職種でも役立ちます。そのため、就職・転職活動全般において、社会人としての基本知識やITに関する基礎スキルを持つ人材として評価されるための武器になります。業務の中でも、知識を活かすことで、IT戦略やデータ活用の観点からデジタル化を推進できたり、経営観点から企画やマーケティングを考えることができたりします!応用的に使える内容がたくさん詰まっているITパスポートを取得して、次のステップに備えましょう!

研修趣旨・受講目的

本講座は、第2新卒や早期離職者の方が自信を持って新しいキャリアを築けるよう支援するプログラムです。就職・転職だけでなく、その後の職場定着までを見据えたキャリア形成支援×ITパスポート講座の2本立てで構成されています。キャリア形成支援では、自己理解を深め、自分に合った働き方を見つける力を養い、職場での適応力を高めます。また、ITパスポートの取得を通じて、ITリテラシーの向上と実践的なスキル習得をサポート。ITの知識を身につけることで、幅広い業界・職種での活躍のチャンスが広がります。「自分の強みが分からない」「武器になるスキルを身につけたい」そんな方が、自信を持ってキャリアを築けるよう、自己理解の深化と実践的なスキル習得を支援します!

求める受講生

主に第2新卒者を中心とした6か月以内に就職・転職を希望する方

研修講師



株式会社スタイルラボ
研修講師

浅原 由香氏

研修講師からのメッセージ

転職は人生の大きな決断です。新しい道を選ぶことにワクワクする一方で、「本当にやっていけるのか」「自分に何ができるのか」と不安を感じることもあると思います。私自身、転職を経験し、「強みが分からない」「アピールできるスキルがない」と悩んでいました。でも、一歩踏み出せば、必ずやりたい自分に近づいていきます。この講座を通じて、皆さんが「できること」を増やし、自信を持って次のキャリアに進めるよう、一緒に学んでいけたらと思います。小さな一歩から始めていきましょう!

日程	概要	事前課題	会場
6月28日(土) 13:30-15:00	キャリアデザインセミナー 職場定着に向けたキャリア形成		京都経済センター
7月~9月 18:30-20:00	ITパスポートの取得に向けた講座 オンライン講座:合計11回 ※並行してテキスト及びオンデマンド動画による自主学習に取り組んでいただけます。	初回講義までに次のテキストをご用意ください。『令和07年イメージ&クレーパー方式でよくわかる かやのき先生のITパスポート教室』(栢木厚著/技術評論社) ※カメラ・マイクをONにしておいての受講をお願いします。	KYO育tv. (オンライン)
9月27日(土) 13:30-16:30	試験対策会兼受講生同士の交流会		京都経済センター
10月4日(土)または 10月5日(日) (予定)	ITパスポート試験 ※試験は各自でお申し込みください。		
10月上旬予定 13:30-15:00	キャリアデザインセミナー 企業説明会・マッチング会に向けたマインドセット		京都経済センター
日程調整中	就職・転職に向けたマッチング会 実際に求人を募集している企業とのマッチング会を開催しますので、必ずご参加いただきますよう、よろしくお願いいたします。		調整中

事前に受講しておきたい
KYO育tv.コンテンツ

KYO育tv.

・社会人としての基礎力!ITパスポート
はじめの一歩セミナー

実践的な学びを通じて、新たなキャリアを築く

女性活躍応援コース

無料

定員:15名

POINT.1 身につく知識とスキル

Webデザインの基礎知識とAdobe Expressの操作方法
Adobe Expressを活用した画像編集・バナー作成スキル
ノーコードツールのStudioを使ったWebページの作成および公開方法

- ・Adobe Express(アドビ エクスプレス)・・・
ブラウザ上で簡単に画像編集やデザインができるクラウドツール。
テンプレートを活用して、SNS投稿やバナーを手軽に作成できる。
- ・Studio(スタジオ)・・・
コーディングなしでWebサイトをデザイン・公開できるノーコードツール。
直感的な操作でレイアウトを作成し、簡単にWebページを構築できる。

POINT.2 学びをフルに活かしてみよう!

Webデザインやクリエイティブ分野における幅広い業種・職種での活躍につながり、転職や再就職を含めたキャリアの可能性を広げることができます。

また、企業内でのWebコンテンツの制作や管理、マーケティング部門でのデザイン業務など、デザインやWebサイト運用のスキルを活かせる場面は多岐にわたります。プログラミングの知識がなくても、Adobe ExpressやStudioを活用したデザイン・Web制作ができることで、より実践的な業務に貢献できるスキルを身につけられます。

研修趣旨・受講目的

本講座では、デジタルデザインのスキルを身につけることで、就職やキャリアの再構築を目指します。講座前半では、Adobe Expressを使用したデザインの基本を学びます。画像編集やバナー作成を通じて、SNSやWebサイト向けのデザイン制作に必要なスキルを習得します。デザインの基礎知識を身につけることで、仕事の現場で役立つ実践的なスキルを学びます。講座後半では、ノーコードツールのStudioを活用し、Webページの制作に取り組みます。Studioの基本操作を学びながら、デザインしたバナーや画像を活用し、実際のWebサイトを作成・公開する流れを体験します。プログラミングの知識がなくても、視覚的な操作でWebサイトを構築できるスキルを習得することで、幅広いキャリアの可能性を広げます。

※本講座はテキストの購入は必要ありません。

※ご自身のパソコンと、Adobe ExpressおよびStudioのアカウント登録が必要です。

両ソフトともに無料版を使用しますので、追加費用は発生しません。

求める受講生

デザインやWeb制作に興味があり、これから転職・再就職を目指す女性の方。特に、初心者であってもWebクリエイターとしてのスキルを身につけたいという意欲のある方を歓迎します。

研修講師



京都芸術大学
非常勤講師

松下 絵梨氏

研修講師からの
メッセージ

新しいスキルを身につけることで、自身の可能性を広げたいと思っています。デザインやWeb制作に初めて挑戦する方でも、学びのコツを知り、Adobe ExpressやStudioを活用できるようにサポートします。画像編集やWebサイト制作を実践しながら、仕事やキャリアに活かせるスキルを一緒に身につけていきましょう。

日程	概要	事前課題	会場
6月19日(木) 13:30-16:30	Adobe Expressを使ったデザイン制作 [概要] Adobe Expressの基本操作を学び、簡単な画像編集やバナー作成を体験します。	[宿題] Adobe Expressを使って、指定テーマのバナーを作成	KYO育tv. (オンライン)
7月3日(木) 13:30-16:30	Studioの基本操作 [概要] 作成したバナーの講評を行い、デザインの改善点を学びます。その後、Studioの基本操作を習得し、Webデザインの基礎を学びます。		
7月10日(木) 13:30-16:30	Studioを使ったWebサイト制作 [概要] Studioを活用して、簡単なWebページをデザインし、サイト制作の基本を学びます。	[宿題] Studioを使って、シンプルなWebページを制作	
7月28日(月) 13:30-16:30	Webサイトのブラッシュアップと公開 [概要] 作成したWebページのフィードバックを行い、最終調整を加えて公開します。 ※講義実施後に交流会を実施します。		京都経済 センター
日程調整中	就職・転職に向けたマッチング会 実際に求人募集している企業とのマッチング会を開催しますので、必ずご参加いただきますよう、よろしくお願いいたします。		調整中

コースの特徴

初心者歓迎: Webデザインやクリエイティブ分野が初めての方でも安心して学べるカリキュラムを用意しています。

実践的なスキル習得: Adobe Expressを使った画像編集・バナー制作から、ノーコードツールのStudioを活用したWebページの作成・公開まで、実践的なスキルを身につけられます。

柔軟な学び: 授業内容に沿った課題をこなすことで理解を深めます。講師からのフィードバックを受けることで、より効果的に学習することができます。

受講生Voice



■ 実用的でありながら楽しんで学ぶことができました。在宅ワークの実現に向けてさらにスキルを身につけていきたいです。

■ わかりやすい資料と解説で、実践的なスキルを身につけることができました。分からないところも、その場で解決してもらえたので良かったです。

事前に受講しておきたい
KYO育tv.コンテンツ

KYO育tv.

- ・WEBデザイナーを目指す
- ・あなたも今日からクリエイター!
Canva & Figmaで学ぶ簡単WEBデザイン

起業チャレンジ入門コース

受講料:2万円

定員:15名

POINT.1 身につく知識とスキル

- 本講義を通じ、イノベーションを生み出すアイデアの具体化プロセスについて、知識獲得と実践スキル修得を目指します。
- 本講座では
 - ・リーンスタートアップ:アイデアをもとに最低限の試作品を短期間で作成し、顧客の反応から学んで修正を繰り返していくことで、満足できる製品・サービスの開発に繋げていく手法
 - ・エフェクチュエーション:成功を収めた起業家の思考プロセスや行動パターンの体系化によって導かれた、成果目標や予測ありきではなく「手持ちのリソース」を出発点に事業を展開していく理論
 といった最新のマネジメント手法や経営理論を実践していただきます。

POINT.2 学びをフルに活かしてみよう!

自らの起業や、所属企業におけるプロジェクトやチームのマネジメント実践に是非活かしてもらいたいと思います。

研修趣旨・受講目的

近年、日本でも、イノベーションをもたらす新しい価値を生み出す思考・行動要素として、アントレプレナーシップ (entrepreneurship:「起業家精神」「新たな事業を創造し、リスクに立ち向かう精神・姿勢」) への注目が高まりつつあります。アントレプレナーには、事業開始に際してのビジョンと課題解決のためのイノベティブなアイデアが求められます。イノベーションを創造するために必要な知識と手法を学ぶとともに、アイデアを具体化するプロセスを、座学、ケーススタディ、グループワークを通じ実践的に身につけて頂きます。

求める受講生

イノベーションを生み出すアイデアの具体化プロセスに興味関心を持ち、新しい価値を創造する起業家や変革型リーダーを目指したい方

※本研修ではノートPCを持参いただく必要があります。

研修講師



福知山公立大学
地域経営学部/大学院地域情報学研究所
教授

亀井 省吾氏

研修講師からのメッセージ

自ら事業アイデア仮説を立案し、議論することで新たな視座を獲得しましょう!

日 程	概 要	事 前 課 題	会 場
6月20日(金) 18:30-21:00	アントレプレナーシップ ・イノベーションとはなにか: ネットワーク理論からの考察 ・成功する起業家の特徴: 4つの特徴 ・チームと組織: 同質性と異質性のジレンマ		
7月4日(金) 18:30-21:00	ビジョン・ビジネスモデルとリーンスタートアップ ・リーンキャンパス (事業アイデアを整理し検証するフレームワーク): ペルソナ、課題、価値提案、解決策 ・ケース: ワークショップ	講義範囲を配布レジュメにて復習する。次回以降の課題は講義中に案内します。	京都経済センター
7月18日(金) 18:30-21:00	エフェクチュエーション ・理論の背景: コーゼーション(目標達成への論理的なアプローチ)との比較 ・エフェクチュエーションの5原則 ・「手の中の鳥」の原則: ワークショップ		
8月1日(金) 18:30-21:00	ピッチデイ ・発表とディスカッション ・振り返りとまとめ	他受講生の発表を思い出し、自分の意見との相違点はどこか、どうしてそうなったのかを振り返る。	

コースの特徴

本講義は「レクチャー型」のみの講義ではなく、ケースやグループワークなどを用いた双方向の参加型授業です。積極的な講義参加を期待しています!

参考図書

- ・『リーン・スタートアップ: 誰も知らない起業プロセスでイノベーションを生みだす』(エリック・リース著/日経BP)
- ・『エフェクチュアル・アントレプレナーシップ』(スチュアート・リード、サラス・サラスバシーほか 著/ナカニシヤ出版)

事前に受講しておきたい **KYO育tv.**
KYO育tv.コンテンツ

・プロジェクトを成功に導くマネジメント術とは?
プロジェクトマネジメントの基本

楽しみながらAIの活用法を見つける!

AI(人工知能)の使い方コース ~スマホから~ ChatGPTまで

佛敎大学
オープンラーニング
センター
提供講座

受講料 定額会員:無料
正会員:各回1,000円
ビジター会員:各回2,000円

定員 対面:100名 オンライン:200名

※会員種別の詳細は、佛敎大学オープンラーニングセンターHPをご確認ください

POINT.1 身につく知識とスキル

- ・AIの基本知識(歴史、仕組み、活用例)
- ・AIアシスタントや翻訳アプリの使い方
- ・AIアプリの操作方法
- ・AIアシスタントの基本操作と回答精度を上げる質問方法
- ・AIを使った写真・動画の編集スキル
- ・AIを安全に活用するためのセキュリティ知識

POINT.2 学びをフルに活かしてみよう!

「習うより慣れろ」の精神で、毎回復習と練習を取り入れることで、仕事にも活用することができます。

研修趣旨・受講目的

AIの基本から学び、スマートフォンで利用できるAI機能の活用方法を段階的に習得します。ChatGPTなどの生成AIアプリの活用法を通して、情報整理や創造的な活動を支援します。各回、同じ操作を繰り返すことで、操作方法を定着させますので、初心者の方も安心してご参加いただけます。

求める受講生

本講座はシニア層を中心に、スマホを活用しながらAIについて学びたい方を対象としています。特に、ChatGPTに代表されるAIアシスタントを気軽に使って生活や趣味を豊かにしたい方、AIを安全に活用する方法を知りたい方に最適です。初心者向けの内容から段階的に学べるため、スマホ操作に自信がない方も安心してご参加いただけます。



トレンドリンク合同会社
代表社員

稲澤 孝規氏

研修講師からのメッセージ

「AIを学ぶ」のではなく、「AIを身近で便利に使う」ことを目指します。知人へのメッセージ作成、趣味サークルのイベント企画、相談相手としてなど、日常のさまざまな場面で活用できる内容です。楽しみながら最新技術に触れ、自然とスキルが身につく構成になっています。仕事にも応用できるため、ITが苦手なビジネスマンの方にもおすすめです。

日程	概要	会場
4月7日(月) 13:00-14:15	AIとは何か? ・オリエンテーション ・AIの歴史と基本的な仕組み ・スマホのAI機能紹介(音声アシスタントや翻訳アプリ) ・実習と反復練習 ・質疑応答	対面: 佛敎大学15号館 オンライン: ZOOMウェビナー ※いずれの申し込みでも 翌日より見逃し配信 1か月間付き
5月12日(月) 13:00-14:15	スマホで使うAIアプリ ・前回復習 ・AIアプリの紹介とデモ ・実践練習 ・反復練習 ・健康管理アプリの操作を繰り返す ・質疑応答	
6月2日(月) 13:00-14:15	AIチャットボットの世界へ(ChatGPT入門) ・前回復習 ・ChatGPTなど生成AIの基本とデモ ・AIへの質問方法(プロンプトの入力方法) ・質問例を使った練習 ・実践練習と反復練習 ・質疑応答 ※ChatGPT以外の生成AIアプリへ変更の可能性があります。 詳細は第1回オリエンテーション時にご説明します。	
6月30日(月) 13:00-14:15	実践!ChatGPTを使いこなす ・前回復習 ・活用例の紹介 ・反復練習 ・質問を工夫する練習 ・グループワーク ・質疑応答	
8月4日(月) 13:00-14:15	AIで楽しく!写真や動画の編集 ・前回復習 ・編集のデモ ・実践ワークショップ ・反復練習 ・写真加工の基本操作を繰り返す ・質疑応答	
9月1日(月) 13:00-14:15	AIとの安全な付き合い方 ・前回復習 ・リスクとセキュリティ ・実践演習 ・反復練習 ・セキュリティ設定を練習 ・質疑応答	

コースの詳細や受講料、申込方法などについては、佛敎大学オープンラーニングセンターホームページをご覧ください。

お問い合わせ先

佛敎大学オープンラーニングセンター
TEL:075-366-5511 E-mail: bu-olc@bukkyo-u.ac.jp
(月~金 10:00~17:00)



データサイエンスと 行動経済学分析・活用コース (基礎編)

受講料:2万円

定員:15名

POINT.1 身につく知識とスキル

- ・経済学と心理学の融合領域である行動経済学の基礎理論、およびビジネスや政策など現実の社会でのその実践的活用のため技術と知識
- ・データ収集法およびデータ処理の基本、仮説検証の方法、現代社会におけるデータ解析とその利用の実例

POINT.2 学びをフルに活かしてみよう!

「行動経済学」と「データサイエンス」の各領域から基礎的な知識、汎用性の高い情報を提供します。事例研究を通じて人間行動や社会課題の構造的理解に、さらにはビジネスシーンでの課題解決に結び付く学びを得ることができます。

研修趣旨・受講目的

本研修は、大きくは「データサイエンス」と「行動経済学」の2つの領域から構成されており、それぞれ初学者向けの基礎理論の解説に始まり、その理論を具体的な課題へ応用することを通じて人間行動や社会構造を理解するための技法について学びます。

キーワード: 行動経済学、深層学習、データセキュリティ、機械学習

研修講師



京都先端科学大学
経済経営学部 准教授

石原 卓典氏



京都先端科学大学
経済経営学部 准教授

難波 敏彦氏

研修講師からのメッセージ

本講義では、京都先端科学大学大学院経済学研究科が設置する「データサイエンスと行動経済学コース」の担当教員が、現実的に有用性が高い様々な経済理論のアイデアやデータ分析の技法を初学者向けに丁寧に解説します。

求める受講生

民間企業のビジネスパーソン、地域行政関係者、行動経済学やデータサイエンスに関心のある初学者

日程	概要	事前課題	会場
6月25日(水) 18:30-20:30	行動経済学: 経済学で考える人間心理 講師: 石原准教授 行動経済学では、人間には意思決定のクセがあることを前提として実社会を分析します。行動経済学の基本からはじめ、実社会への応用について解説します。	事前課題はありません。 推薦書や関連資料は講義内で案内します。	京都経済センター
7月2日(水) 18:30-20:30	データサイエンスとしての社会実験 講師: 石原准教授 政策等の効果測定のための手法として、社会実験が行われることがあります。本講義ではデータを生み出し活用する方法の一つとしての社会実験の手法と実例について解説します。	事前課題はありません。 推薦書や関連資料は講義内で案内します。	
7月9日(水) 18:30-20:30	実験経済学と行動経済学 講師: 難波准教授 実験経済学は、人間の意思決定の“クセ”を実験によってあぶり出す学問です。本講義では、実験経済学と行動経済学との関係について解説した後、簡単な実験を実施し、これら2つの学問分野における理解を深めます。	事前課題はありません。 講義資料は当日配布します。 推薦書や関連資料は講義内で案内します。	
7月16日(水) 18:30-20:30	機械学習と経済学 講師: 難波准教授 機械学習はさまざまな分野に応用されていますが、経済学も例外ではありません。本講義では、機械学習に関する基礎的な内容を解説した後、応用例について経済学を中心に紹介します。また、機械学習の理解を深めるために、皆さんに簡単なプログラムを提供し、実際に動かしていただきます。	事前課題はありません。 講義資料は当日配布します。 推薦書や関連資料は講義内で案内します。	第8長谷ビル

- ・「行動経済学」は、経済学と心理学の融合領域にあり、ビジネスや政策など、現実社会でその実践的活用が拡がりを見せている実践的経済学です。
- ・「データサイエンス」は、機械学習の技術的発展やビッグデータの蓄積によって飛躍的にその有用性が高まっている、ビジネスや社会の課題の解決や意思決定に役立つ情報が得られる学問です。

受講生Voice



- 即座に答えを求めず、じっくりと考えてから行動するようになりました。
- 断片的な知識が体系的に整理できた。

事前に受講しておきたい
KYO育tv.コンテンツ

KYO育tv.

- ・IT技術の基礎知識を身に付ける
- ・IT技術の知識を身に付ける

データサイエンティスト育成コース

京都女子大学
データ
サイエンス学部
提供講座

受講料:2万円

定員:15名

POINT.1 身につく知識とスキル

本研修により、DXとデータサイエンスのそれぞれの特徴や立場を明確に理解することができます。また、データタイプに応じた正しいデータのまとめ方を身に付けることができます。最終的に関心のある対象にかかわることがらについて客観的な評価と検証が可能となり、課題解決や価値創造の糸口を探ることができるようになります。

POINT.2 学びをフルに活かしてみよう!

DX・データサイエンスの視点により自身や自社を見つめ直すことで社会における位置付けや現状を明らかにすることができます。また、データに基づく質の高いPDCAサイクルやOODAループの実践が期待できます。

研修趣旨・受講目的

本研修では、経済産業省とIPAが策定する「デジタルスキル標準」に基づき、DXの定義や必要性からDXの全体像までを把握することにより、自身や自社のDX推進のためのきっかけを提供します。また、DX人材であるデータサイエンティストに求められるデータを利活用するスキルの向上に焦点を当て、データドリブンな課題解決や価値創造を図るための高度な能力を養成します。

※デジタルスキル標準とは…令和4年に経済産業省は「デジタルスキル標準」を策定し、個人の学習や企業の人材確保・育成の指針を示しました。本研修では、企業がDXを推進する際に必要な人材の1つである「データサイエンティスト」に欠かせない知識やスキルのうち、「データ活用」スキルについて学習することができます。

求める受講生

DXに興味関心を持ち、データサイエンスのスキルを体系的に学びたい方や、データの活用を通じて日々の仕事の効率化や業務改善を目指したい方

※本研修はノートPCをご持参いただく必要があります。

研修講師

京都女子大学
データサイエンス学部
准教授

林 邦好氏

研修講師からのメッセージ

前半では、DX・データサイエンスの概要や統計的アプローチの考え方について学びます。後半では、手元のデータから関心のある対象全体について評価・検証するための方法である統計的仮説検定について深く学びます。

日 程	概 要	事 前 課 題	会 場
7月5日(土) 8:50-12:05	デジタルトランスフォーメーション (DX) とは何か？ ・ DXの定義や概要 ・ DXにおけるデータサイエンスの役割	経済産業省とIPAにより策定された「デジタルスキル標準」や『1冊目に読みたいDXの教科書』（荒瀬光宏著/SBクリエイティブ）の内容について予め目を通していただくことをお勧めいたします。	京都女子大学
7月19日(土) 8:50-12:05	データをわかりやすく要約・可視化する方法 ・ 統計学で登場する記号の意味 ・ データタイプに応じたデータのまとめ方		
8月2日(土) 8:50-12:05	データから仮説を検証する方法 (1) ・ 統計的仮説検定の考え方 ・ ばらつきの差の検定	必要に応じて適宜参考書等を紹介します。前回の講義内容を次回の講義までに復習していただきます。	
8月23日(土) 8:50-12:05	データから仮説を検証する方法 (2) ・ 平均値の差の検定 ・ 割合の差の検定		
8月30日(土) 8:50-12:05	オープンデータを用いた演習 ・ データ分析の一般的手順について ・ 種々の演習と振り返り		

経済産業省とIPAによる「デジタルスキル標準」に基づくデータ活用スキルを体系的に学ぶとともに、ハンズオン形式の演習を通じて実務的な力を身に付けることで、自社のDXの取組の推進、さらには競争力向上にも貢献できる人材になることができます!

受講生Voice



- 統計学を身近に感じることができ、様々な業務に応用できると思いました。
- 未知の分野だったが、基礎からしっかりと学ぶことができた。

事前に受講しておきたい
KYO育tv.コンテンツ

KYO育tv.

- ・ Excel & Google Sheetsではじめる!ゼロから学ぶデータ分析入門
- ・ IT技術の基礎知識を身に付ける