

「京都府生涯現役クリエイティブセンター利用企業満足度調査」とりまとめ結果

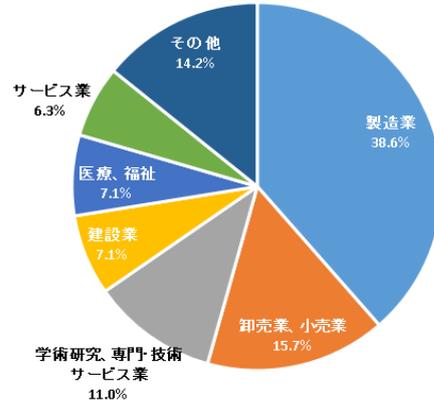
1 調査概要

- 目的：センター支援企業に利用後の満足度及びニーズの調査を行い、センター運営に活用
- 対象：これまでにセンターからの支援実績（活用実績・訪問実績等）がある企業（661社）
- 調査期間：令和6年11月22日（金）～12月16日（月）
- 回答数：127社（回答率：19.2%）

2 回答企業属性

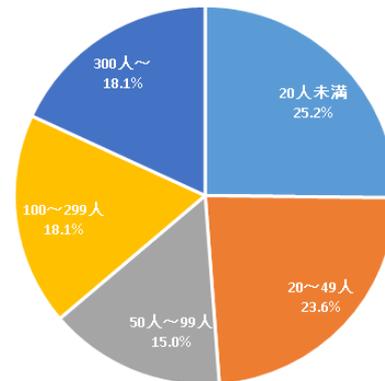
(1) 企業種別

製造業	49	社
卸売業、小売業	20	社
学術研究、専門・技術サービス業	14	社
建設業	9	社
医療、福祉	9	社
サービス業	8	社
その他	18	社
合計	127	社



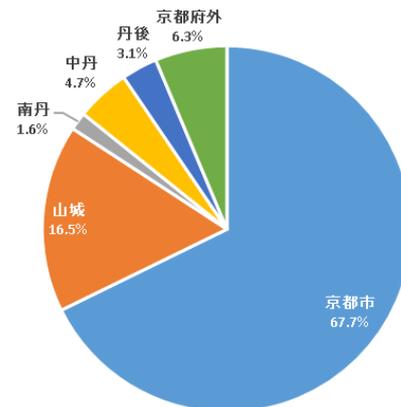
(2) 企業規模

20人未満	32	社
20～49人	30	社
50人～99人	19	社
100～299人	23	社
300人～	23	社
合計	127	社



(3) 企業所在地

京都市	86	社
山城	21	社
南丹	2	社
中丹	6	社
丹後	4	社
京都府外	8	社
合計	127	社

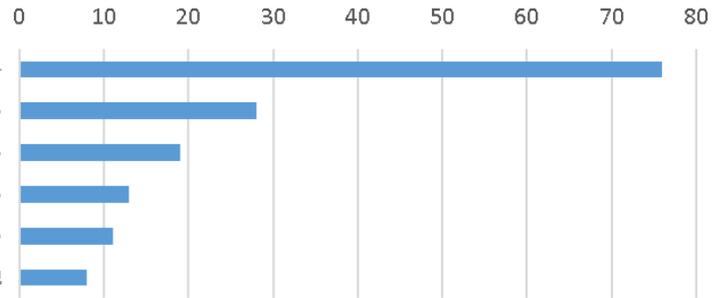


3 センターとの関わり・利用状況

(1) 御社の京都府生涯現役クリエイティブセンターとの関わり状況（のべ数）

情報の受け取り、社内共有のみ	76	社
個別人材マッチング	28	社
分野別リカレント研修に社員派遣	19	社
KYO育tv. を社内で活用	13	社
個別セミナーに社員派遣	11	社
その他	8	社

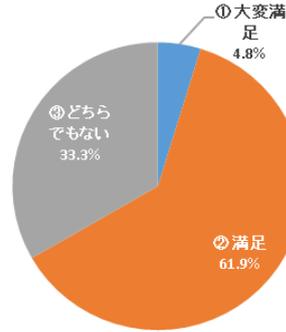
回答企業数(社)



4 リカレント講座受講後の状況

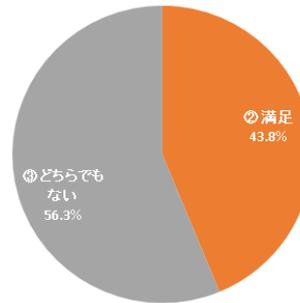
(1) リカレント研修受講満足度

①大変満足	1	社
②満足	13	社
③どちらでもない	7	社
④やや不満	0	社
⑤不満	0	社
合計	21	社



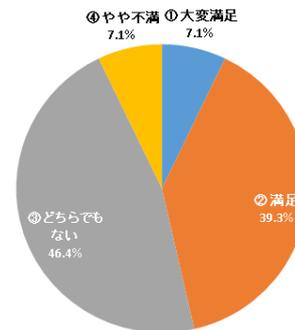
(2) 社内における KYO 育 tv. 活用状況

①大変満足	0	社
②満足	7	社
③どちらでもない	9	社
④やや不満	0	社
⑤不満	0	社
合計	16	社



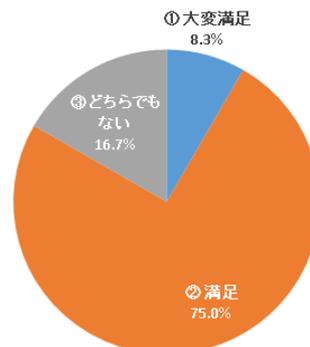
(3) 個別マッチングの利用満足度

①大変満足	2	社
②満足	11	社
③どちらでもない	13	社
④やや不満	2	社
⑤不満	0	社
合計	28	社



(4) 個別セミナーの利用満足度

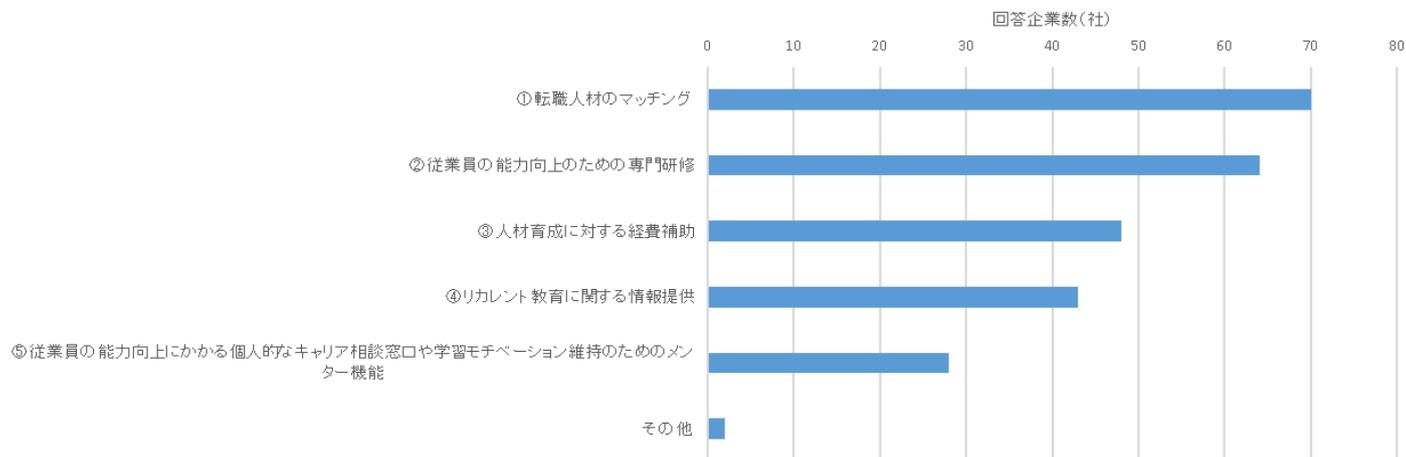
①大変満足	1	社
②満足	9	社
③どちらでもない	2	社
④やや不満	0	社
⑤不満	0	社
合計	12	社



5 クリエイティブセンターに求める役割

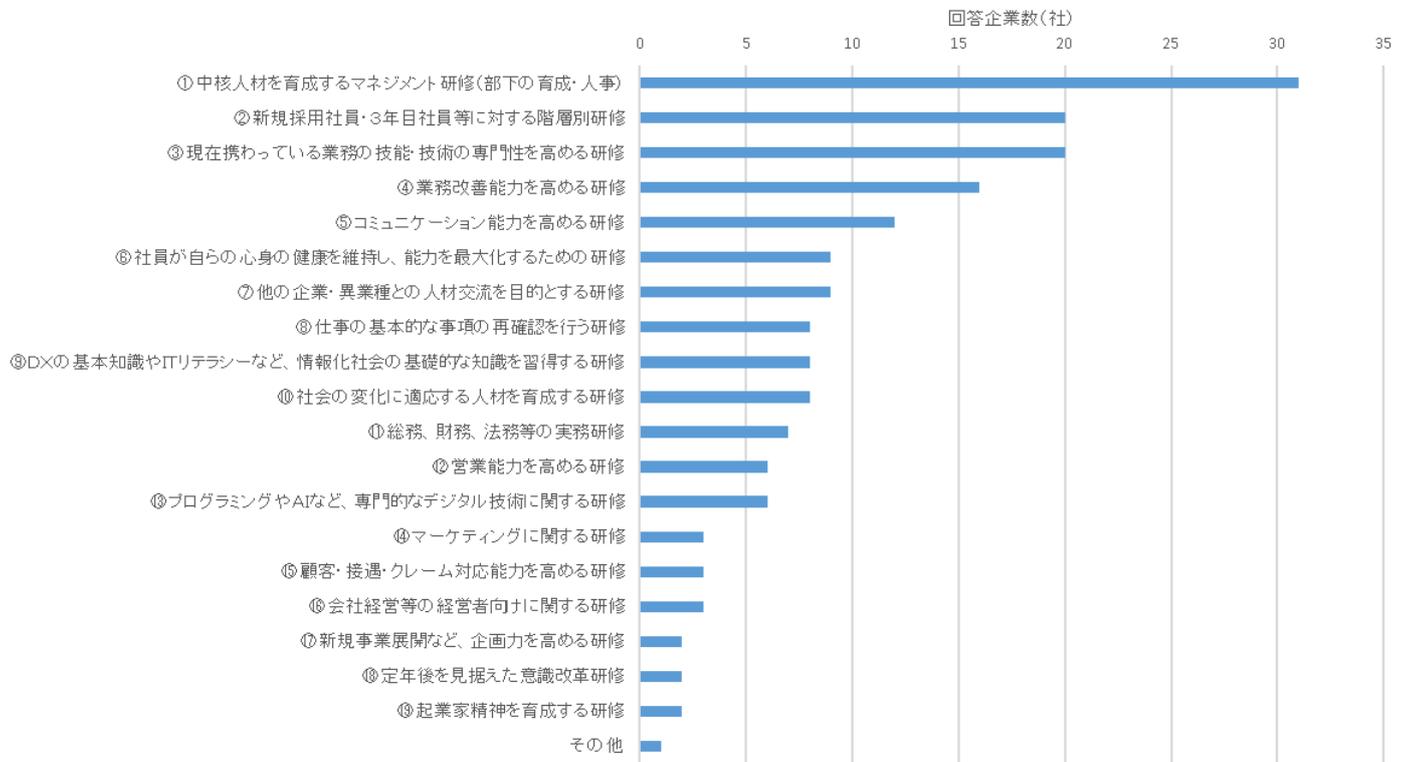
(1) 京都府生涯現役クリエイティブセンターや行政に求めるリカレント教育に係る役割（のべ数）

①従業員の能力向上のための専門研修	70	社
②リカレント教育に関する情報提供	64	社
③転職人材のマッチング	48	社
④従業員の能力向上にかかる個人的なキャリア相談窓口や学習モチベーション維持のためのメンター機能	43	社
⑤人材育成に対する経費補助	28	社
その他	2	社



(2) 研修内容が有料（2万円程度）でも派遣や自主参加を促すことが可能なリカレント研修（のべ数）

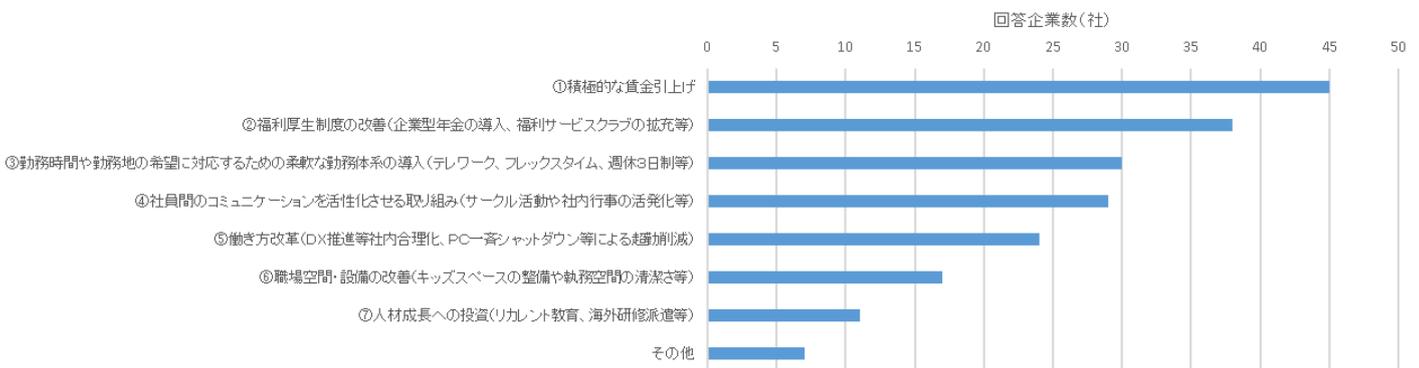
①中核人材を育成するマネジメント研修（部下の育成・人事）	31	社
②新規採用社員・3年目社員等に対する階層別研修	20	社
③現在携わっている業務の技能・技術の専門性を高める研修	20	社
④業務改善能力を高める研修	16	社
⑤コミュニケーション能力を高める研修	12	社
⑥社員が自らの心身の健康を維持し、能力を最大化するための研修	9	社
⑦他の企業・異業種との人材交流を目的とする研修	9	社
⑧仕事の基本的な事項の再確認を行う研修	8	社
⑨DXの基本知識やITリテラシーなど、情報化社会の基礎的な知識を習得する研修	8	社
⑩社会の変化に適応する人材を育成する研修	8	社
⑪総務、財務、法務等の実務研修	7	社
⑫営業能力を高める研修	6	社
⑬プログラミングやAIなど、専門的なデジタル技術に関する研修	6	社
⑭マーケティングに関する研修	3	社
⑮顧客・接客・クレーム対応能力を高める研修	3	社
⑯会社経営等の経営者向けに関する研修	3	社
⑰新規事業展開など、企画力を高める研修	2	社
⑱定年後を見据えた意識改革研修	2	社
⑲起業家精神を育成する研修	2	社
その他	1	社



6 人材確保のための取り組み

(1) 人材確保・定着のために御社が特に取り組んでいる内容 (のべ数)

① 積極的な賃金引上げ	45	社
② 福利厚生制度の改善(企業型年金の導入、福利サービスクラブの拡充等)	38	社
③ 勤務時間や勤務地の希望に対応するための柔軟な勤務体系の導入(テレワーク、フレックスタイム、週休3日制等)	30	社
④ 社員間のコミュニケーションを活性化させる取り組み(サークル活動や社内行事の活発化等)	29	社
⑤ 働き方改革(DX推進等社内合理化、PC一斉シャットダウン等による超勤削減)	24	社
⑥ 職場空間・設備の改善(キッズスペースの整備や執務空間の清潔さ等)	17	社
⑦ 人材成長への投資(リカレント教育、海外研修派遣等)	11	社
その他	7	社



(2) 昨今の転職の一般化で中途採用は確保しやすくなりましたか

① はい	15	社
② いいえ	101	社
その他	11	社
合計	127	社

